

2013

Prácheňsko

všemi
smysly

Studie rozvoje cestovního ruchu



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.



OBSAH

<u>1. PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU</u>	<u>5</u>
<u>2. ÚVOD A CÍLE STUDIE</u>	<u>6</u>
<u>3. METODIKA ZPRACOVÁNÍ STUDIE.....</u>	<u>8</u>
<u>4. GEOGRAFICKÉ VYMEZENÍ PRÁCHEŇSKA.....</u>	<u>9</u>
4.1 MAS LAG STRAKONICKO, O.S.	9
4.2 MAS VODŇANSKÁ RYBA, O. S.....	10
4.3 MAS BRÁNA PÍSECKA, O. S.	11
4.4 MAS SVAZEK OBCÍ BLATENSKA, O.P.S.	12
4.5 MAS LAG POŠUMAVÍ, ZÁJMOVÉ SDRUŽENÍ PRÁVNICKÝCH OSOB	13
4.6 ROZLOHA ÚZEMÍ DOTČENÉ PROJEKTEM.....	14
<u>5. ORGANIZACE PROJEKTU</u>	<u>15</u>
<u>6. CESTOVNÍ RUCH A JEHO VLIV NA ROZVOJ ÚZEMÍ.....</u>	<u>15</u>
<u>7. PŘEDPOKLADY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU NA DANÉM ÚZEMÍ.....</u>	<u>16</u>
<u>8. PŘEDPOKLADY PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU NA PRÁCHEŇSKU..</u>	<u>18</u>
8.1 LOKALIZAČNÍ PŘÍRODNÍ PŘEDPOKLADY	19
8.2 LOKALIZAČNÍ KULTURNĚ HISTORICKÉ PŘEDPOKLADY	20
8.3 SELEKTIVNÍ PŘEDPOKLADY	23
8.4 REALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY	24

<u>9. MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....</u>	<u>31</u>
9.1 MAS LAG STRAKONICKO.....	31
9.2 MAS SVAZEK OBCÍ BLATENSKA	36
9.3 MAS VODŇANSKÁ RYBA.....	42
9.4 MAS BRÁNA PÍSECKA	47
<u>10 SWOT ANALÝZA DOTČENÉHO ÚZEMÍ MAS</u>	<u>53</u>
10.1 SWOT ANALÝZA MAS LAG STRAKONICKO	53
10.2 SWOT ANALÝZA MAS SVAZEK OBCÍ BLATENSKA	55
10.3 SWOT ANALÝZA MAS VODŇANSKÁ RYBA	57
10.4 SWOT ANALÝZA MAS BRÁNA PÍSECKA	59
10.5 SWOT ANALÝZA DESTINACE PRÁCHEŇSKO.....	61
<u>11 SPOLEČNÉ NEDOSTATKY/PROBLÉMY NA ÚZEMÍ MÍSTNÍCH AKČNÍCH SKUPIN.....</u>	<u>61</u>
11.1 EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ	62
11.2 POLITICKÉ PROSTŘEDÍ	63
11.3 SOCIÁLNÍ PROSTŘEDÍ.....	63
11.4 TECHNICKO – TECHNOLOGICKÉ PROSTŘEDÍ	64
11.5 EKOLOGICKÉ PROSTŘEDÍ	64
<u>12 IDENTIFIKACE NEDOSTATKŮ/PROBLÉMŮ JEDNOTLIVÝCH MAS</u>	<u>66</u>
12.1 FINANCE	66
12.2 KOOPERACE ZAJINTERESOVANÝCH STRAN	67

12.3	MARKETING	68
12.4	PŘEDPOKLADY PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU A MTZ ÚZEMÍ.....	69
<u>13</u>	<u>SEZNAM TABULEK A GRAFŮ</u>	<u>70</u>
<u>14</u>	<u>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ</u>	<u>71</u>
<u>15</u>	<u>SEZNAM PŘÍLOH</u>	<u>74</u>

1. Představení projektu

Projekt „Prácheňsko všemi smysly“ navazuje na předchozí projekt Spolupráce „Zavedení regionální značky Prácheňsko.“ Využívá jeho pozitivních výsledků a klade si za úkol ještě více přiblížit návštěvníkům historickou krajinu Prácheňska, posílit marketing území a tak cíleně podporovat rozvoj venkovského cestovního ruchu na území zapojených místních akčních skupin jako jednu z příležitostí rozvoje venkovské ekonomiky.

Studie rozvoje cestovního ruchu Prácheňska je jedním z výstupů projektu „Prácheňsko všemi smysly,“ který je výsledkem spolupráce čtyř místních akčních skupin působících na jihu Čech. Partnerem projektu je místní akční skupina LAG Pošumaví, která je zapojena do projektu „Prácheňsko všemi smysly“ bez finančního příspěvku. Z tohoto důvodu není tato MAS zapojena do všech činností projektu. Studie bude mít zásadní využití pro rozvoj cestovního ruchu zmiňované oblasti Prácheňska.

Uvedený projekt byl podpořen v rámci PRV – Osa IV., Opatření IV. 2.1 Realizace projektů spolupráce.

2. Úvod a cíle studie

Prácheňsko je oblastí, která zahrnuje území všech spolupracujících místních akčních skupin. Cílem projektu „Prácheňsko všemi smysly“ je vytvořit turistickou destinaci z historického území Prácheňska. Prácheňsko je velmi starou historickou částí země české, zahrnující části nynějšího Plzeňského a Jihočeského kraje. Jako samostatný kraj zaniklo po roce 1849 po novém krajském uspořádání a bylo rozděleno mezi oba výše uvedené kraje. Tradice názvu nikdy nezankla a žije na všech územích MAS. Je však již spíše v povědomí místních obyvatel.

Prácheňsko je destinací, která díky svému historickému vývoji, je velice konkurenceschopná vůči ostatní nabídce cestovního ruchu. Existuje mnoho destinací cestovního ruchu, které vznikají uměle za účelem efektivnější marketingové komunikace k potenciálním subjektům cestovního ruchu a mnohdy jsou vytvářeny umělé komplexy kulturních atraktivit ke zvýšení zájmu turistů. Těmto destinacím, ale chybí tzv. genius loci, který danou oblast obklopí jedinečností a kouzlem. Prácheňsko je oblast s historickým akcentem, která disponuje přírodním bohatstvím, potenciálem v lidových tradicích a řemeslech.

Vytvoření destinace Prácheňsko by pro dále definované území znamenalo především:

- Jednotná corporate identity destinace
- Vytvoření značky destinace tzv. branding
- Zvýšení vzájemné kooperace subjektů cestovního ruchu
- Zatraktivnění nabídky cestovního ruchu
- Využití kulturního a přírodního potenciálu území
- Efektivní marketingová komunikace na cílovou skupinu
- Rozvoj cestovního ruchu, aktivace multiplikátoru cestovního ruchu
- Snížení sezónnosti cestovního ruchu

Studie rozvoje cestovního ruchu na Prácheňsku má stanoveny následující cíle:

- Analýza předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu na daném území
 - Lokalizační předpoklady
 - Selektivní předpoklady
 - Realizační předpoklady

- Vyhodnocení dotazníkových šetření, které byly realizovány při akcích „Setkání s veřejností,“ a odpovědět na otázky:
 - Jaké je povědomí mezi veřejností o Prácheňsku?
 - Znají rezidenti regionální značku Prácheňsko? (výstup z předchozího projektu „Zavedení regionální značky Prácheňsko“)
 - Jaké jsou lidové zvyky a tradice na daném území?
 - Jaké pokrmy/potraviny jsou pro místní krajinu typické?
 - Kde shledávají místní obyvatelé nedostatky v rozvoji cestovního ruchu?
- SWOT analýza Prácheňska
 - SWOT analýza MAS LAG Strakonicko
 - SWOT analýza MAS Svazek obcí Blatenska
 - SWOT analýza MAS Vodňanská ryba
 - SWOT analýza MAS Brána Písecka
- Identifikace a analýza společných problémů MAS
- Identifikace a analýza problémů jednotlivých území MAS

3. Metodika zpracování studie

Studie byla zpracována vlastními pracovníky s využitím veřejnosti ke sběru dat a informací. Studie byla konzultována při její přípravě s odborníky z jednotlivých místních akčních skupin (MAS LAG Strakonicko, MAS Svazek obcí Blatenska, MAS Vodňanská ryba a MAS Brána Písecka). Každý manažer zapojené místní akční skupiny zajistil podklady za své území (zajištění primárních a sekundárních dat za území MAS). Studie byla představena veřejnosti a připomínkována jak veřejností, tak odborníky v těchto termínech:

- **MAS LAG Strakonicko**
 - Datum konání: 23. 10. 2012
 - Místo konání: Palackého náměstí 1090, Strakonice
- **MAS Svazek obcí Blatenska**
 - Datum konání: 25. 10. 2012
 - Místo konání: KD Myštice
- **MAS Vodňanská ryba**
 - Datum konání: 16. 10. 2012
 - Místo konání: náměstí Svobody 18/1, Vodňany
- **MAS Brána Písecka**
 - Datum konání: 18. 10. 2012
 - Místo konání: Obecní úřad Čížová

Po těchto setkání s veřejností, kde byla studie připomínkována jak s občany, tak i odborníky, byly všechny části studie ze čtyř území MAS shromážděny. Poté byly všechny již zmiňované části studie zpracovány do jedné studie rozvoje cestovního ruchu na Prácheňsku. Zprvu jsou ve studii identifikovány zapojené místní akční skupiny, dále jsou řešeny předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu na vymezeném území. V části 7 Marketingový výzkum jsou vyhodnocena dotazníková šetření. Část 8 se zabývá SWOT analýzou Prácheňska. Společné problémy jsou řešeny v části 9. V části 10 jsou řešeny problémy jednotlivých území MAS.

4. Geografické vymezení Prácheňska

Destinace Prácheňsko je tvořena územími čtyř spolupracujících místních akčních skupin, které se nacházejí na jihu Čech. Jedná se o MAS LAG Strakonicko, MAS Svazku obcí Blatenska, MAS Vodňanská ryba a MAS Brána Písecka. Partnerem projektu je místní akční skupina LAG Pošumaví.

4.1 MAS LAG Strakonicko, o. s.

MAS LAG Strakonicko je občanským sdružením, jehož cílem je přispívat ke všestrannému rozvoji regionu Strakonicko. Místní akční skupina se rozkládá na území ORP (obvod s rozšířenou působností) Strakonice, oblast NUTS II Jihozápad. MAS LAG Strakonicko zaujímá velmi strategické místo na rozhraní dvou krajů Jihočeského a Plzeňského. Členové místní akční skupiny LAG Strakonicko jsou: 2 města, 4 svazky obcí, 2 subjekty z veřejného sektoru a 27 subjektů ze soukromého sektoru.



Charakteristika území

- vznik v roce 2004
- 35 členů
- rozloha činí 457,76 km²
- 41 301 obyvatel
- hustota osídlení 96 obyvatel/km²
- venkovská oblast tvoří 88 % území
- městská oblast tvoří 12 % území



Zdroj: <http://www.strakonicko.net>

Místní akční skupina LAG Strakonicko, o. s. podporuje rozvoj venkova, poskytuje poradenství, pořádá semináře a workshopy, podporuje podnikatelské aktivity na venkově, certifikuje místní produkty, zabývá se propagací území, navazuje partnerství s veřejnými institucemi a soukromými organizacemi, zabývá se projekty soukromých i veřejných subjektů typu LEADER atd.

4.2 MAS Vodňanská ryba, o. s.

Místní akční skupina Vodňanská ryba je občanským sdružením, které má za cíl vytvářet a realizovat partnerské projekty, které jsou prospěšné celému regionu MAS, a podporovat společné aktivity na regionální úrovni. Centrum území místní akční skupiny tvoří města Vodňany a Protivín. Členové místní akční skupiny Vodňanská ryba jsou: 2 města, 7 nestátní neziskové organizace, 6 obcí, 13 podnikatelských subjektů, 1 státní organizace a 2 svazky obcí.



Charakteristika území

- vznik v roce 2004
- 31 členů
- rozloha činí 461 km²
- 22 000 obyvatel

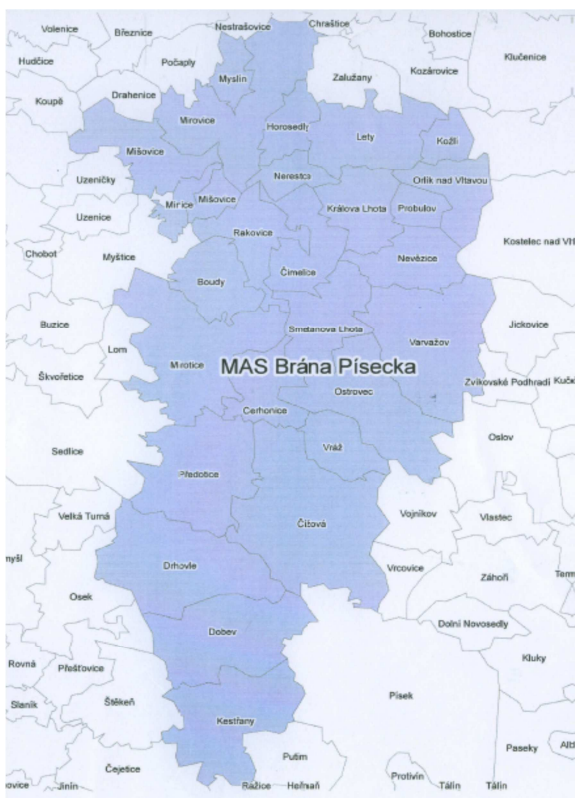


Zdroj: <http://www.vodnanskaryba.eu>

MAS iniciuje přípravu společných rozvojových projektů a aktivit založených na iniciaci zdola s využitím principů LEADER a podporu přípravy dílčích rozvojových a strategických materiálů regionu. MAS připravuje záměry do programů Leader a dalších grantových či dotačních programů. Při přípravě těchto záměrů jsou do procesu zpracování zapojeni aktivní subjekty v rámci MAS, jsou zohledňovány požadavky, návrhy a připomínky členů MAS a ostatních partnerů působících na území MAS. V rámci doplňkové činnosti se MAS věnuje odbornému poradenství k přípravě projektů financovaných z dotačních programů včetně zpracování žádostí o dotaci pro subjekty působící v regionu.

4.3 MAS Brána Písecka, o. s.

Místní akční skupina se nachází v severozápadní části okresu Písek na levém břehu řeky Otavy a Vltavy. MAS Brána Písecka se nachází na území mikroregionu Severní Písecko, který je podle kritérií EU čistě venkovským s nízkou hustotou osídlení. Rozloha území místní akční skupiny zaujímá katastrální území 2 měst, 24 obcí a 3 místních částí města Písek. Členové místní akční skupiny jsou: 1 svazek obcí, 10 podnikatelských subjektů a 3 nestátní neziskové organizace. Region má čistě venkovský charakter s nízkou hustotou osídlení.



Charakteristika území

- vznik v roce 2006
- 22 členů
- rozloha činí 370,57 km²
- 11 149 obyvatel

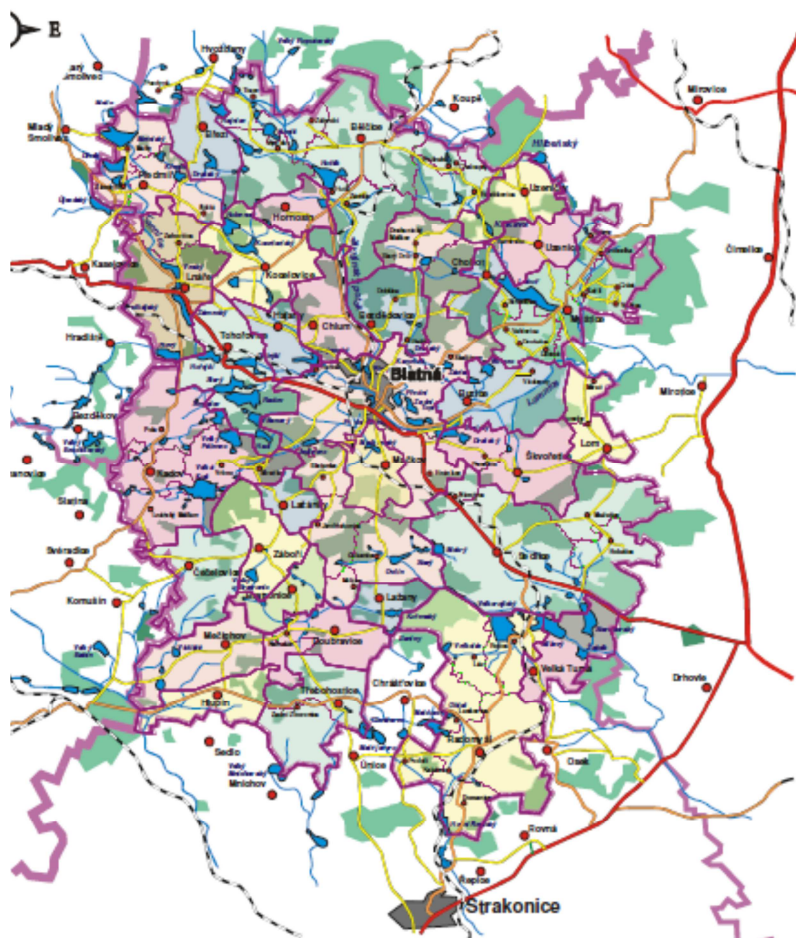


Zdroj: <http://www.masbranapisecka.cz>

MAS Brána Písecka se zabývá poskytováním obecně prospěšných služeb např. podpora rozvojových projektů zvláště z následujících oblastí: rozvoj dopravní a technické infrastruktury, zlepšení vzhledu a kvality pro život v obcích, zlepšení kvality života obyvatel regionu, zvýšení atraktivity z hlediska cestovního ruchu, podnikání, trhu práce, zlepšení provázanosti veřejného a soukromého sektoru. MAS vypisuje výzvy pro předkládání projektů a vybírá projekty pro přiznání dotace.

4.4 MAS Svazek obcí Blatenska, o.p.s.

Místní akční skupina se rozprostírá na území Svazku obcí Blatenska, který sdružuje obce v severozápadní části okresu Strakonice. Centrem tohoto teritoria je město Blatná, která je zároveň obcí s rozšířenou působností. Administrativně je území vymezeno jako 32 obcí a měst. Cílem této místní akční skupiny je především vytvoření podmínek ke zlepšování kvality života v mikroregionu Blatenska. Členové místní akční skupiny jsou: 8 subjektů z veřejného sektoru a 9 subjektů ze sektoru neveřejného.



Charakteristika území

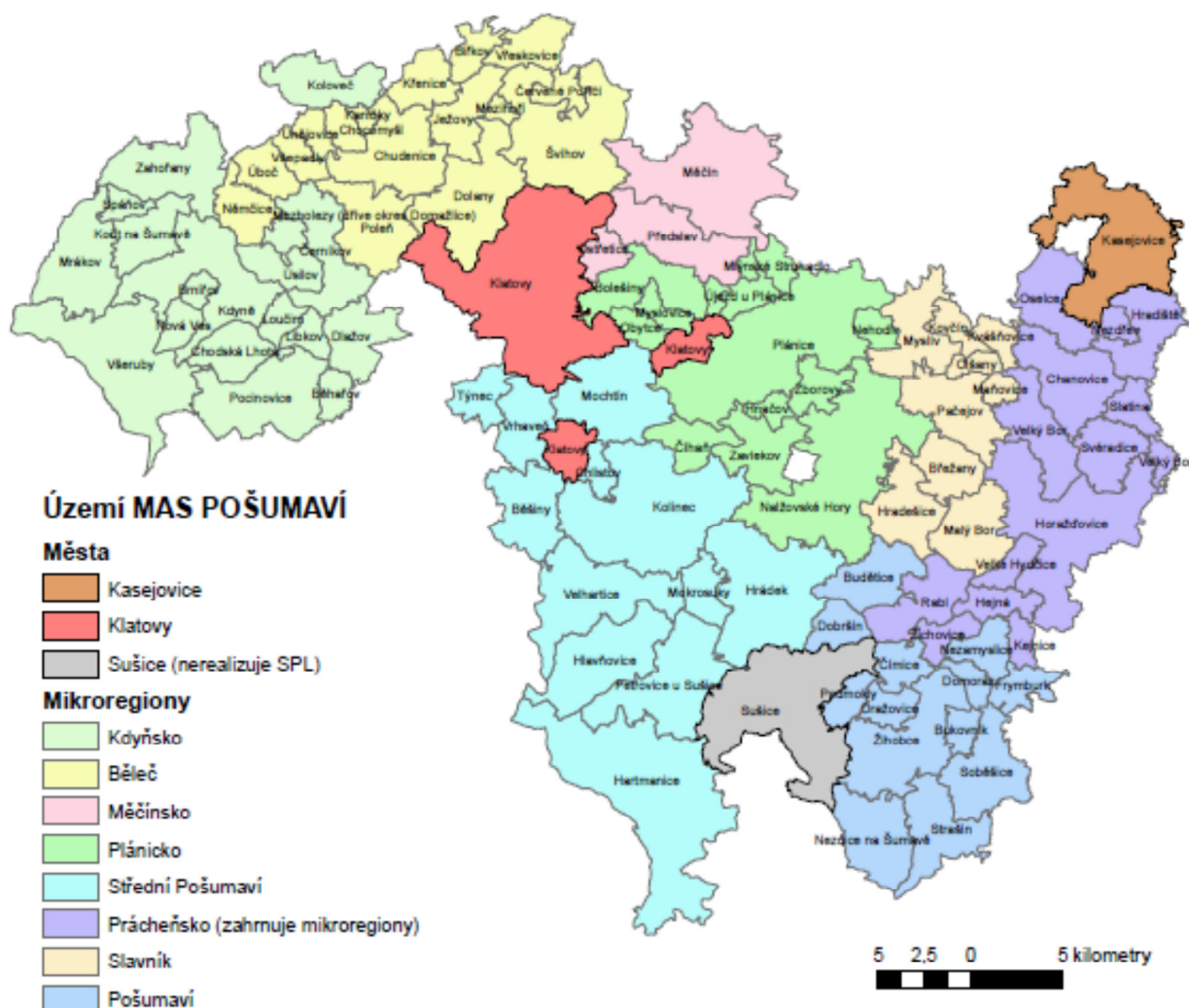
- vznik v roce
- 17 členů
- rozloha činí 342,34 km²
- 16 081 obyvatel
- 32 obcí



Zdroj: <http://www.blatensko.cz>

4.5 MAS LAG Pošumaví, zájmové sdružení právnických osob

Místní akční skupina LAG Pošumaví je partnerem projektu „Prácheňsko všemi smysly.“ Místní akční skupina Pošumaví, zájmové sdružení právnických osob bylo založeno jako právnický subjekt dne 18. 3. 2004. MAS vznikla na základě iniciativy obcí, ekonomických subjektů a nestátních neziskových organizací z klatovského a domažlického okresu.



Zdroj: <http://www.posumavi.jz.cz>

Rozloha místní akční skupiny LAG Pošumaví činí 1 478 km². Na území žije 85 701 obyvatel. Hustota osídlení je 57,98 obyvatel na 1 km². Administrativně je území vymezeno jako 99 obcí.

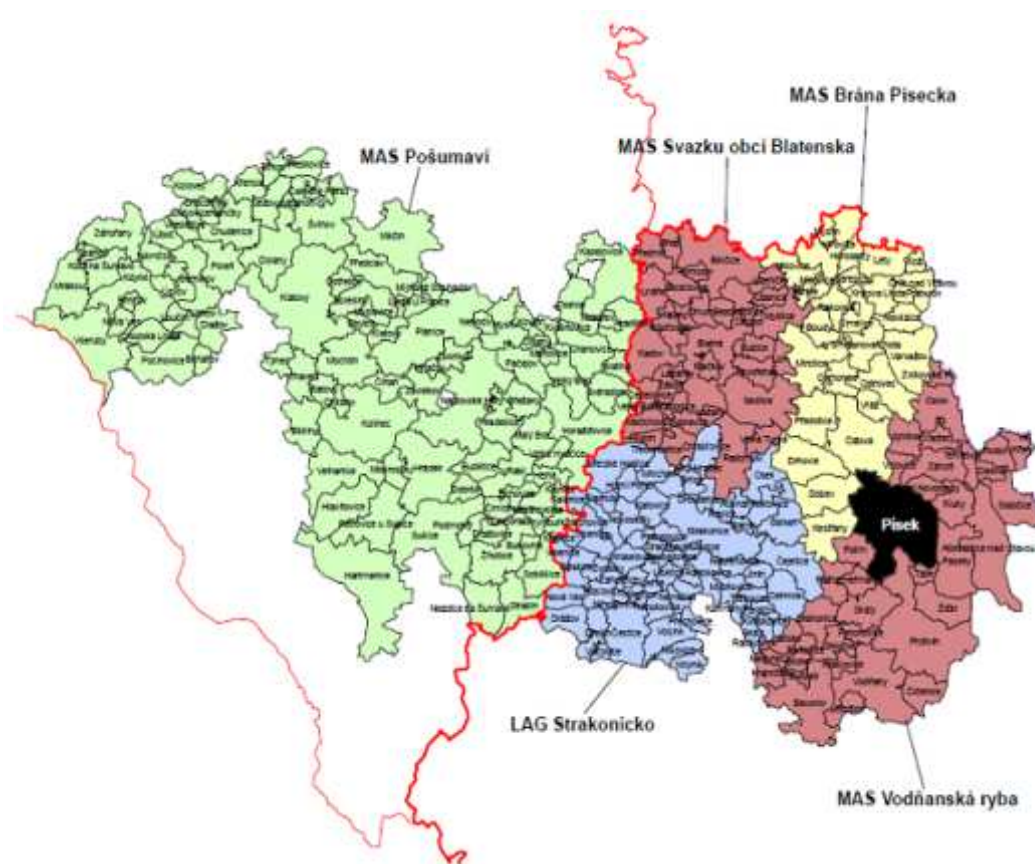
4.6 Rozloha území dotčené projektem

Místní akční skupiny spolupracujících na projektu jsou 4 a to: MAS LAG Strakonicko (KMAS), MAS Svazek obcí Blatenska (PMAS 1), MAS Vodňanská ryba (PMAS 2) a MAS Brána Písecka (PMAS 3). Vzhledem k tomu, že vlastní Prácheň leží na území působnosti MAS Pošumaví, konkrétně na katastrálním území obce Velké Hydčice, byla Místní akční skupina Pošumaví zahrnuta do projektu jako partner bez finanční účasti.

Celková rozloha dotčeného území dosahuje 3 465 km² a celkový počet obyvatel je 183 817. Pro přehlednost jsou výše uvedená data zobrazena v tabulce.

	Partner projektu	MAS v projektu	Celkem
Počet obyvatel	75 360	108 457	183 817
Rozloha km ²	1 442	2 023	3 465

Dotčené území projektem



Zdroj: interní materiály KMAS

5. Organizace projektu



Je zde znázorněn organizační diagram projektu Spolupráce „Prácheňsko všemi smysly.“

6. Cestovní ruch a jeho vliv na rozvoj území

Cestovní ruch je složitým jevem, jenž se vyznačuje mnoho oborovostí a průřezovostí. Jednotné definování cestovního ruchu je velmi obtížné. Definice se mění i v závislosti na tom, z hlediska které vědní disciplíny je cestovní ruch zkoumán. (Malá, 1999)

Východiskem pro vymezení cestovního ruchu se stala definice švýcarských profesorů W. Hunzíkera a K. Krapfa (1942), kteří položili základ ucelené teorie cestovního ruchu. C. Kaspar (1989) pojímá cestovní ruch jako: „*souhrn jevů a vztahů, které vyplývají z cestování a pohybu osob, pro které místo pobytu není místem trvalého bydliště ani místem pracoviště.*“ (Malá a kol., 2002)

Cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslových odvětví světa. Jeho vliv zasahuje do zaměstnanosti, tvorby hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchrany kulturních, uměleckých a historických památek a zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva. I přesto je potřeba si uvědomit, že cestovní ruch je více než jen ekonomický fenomén. (Királová, 2003)

Podle Heskové a kol. (2006: 9) „*je cestovní ruch významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti.*“ Cestovní ruch z hlediska přínosů pro českou ekonomiku lze chápat jako:

- exportní odvětví (zdroj devizových prostředků),
- zdroj pracovních příležitostí,
- prvek restrukturalizace české ekonomiky,
- prostor pro umístění zahraničních investic,
- rostoucí oblast osobní spotřeby,
- významný potenciální prvek rozvoje regionů. (Ryglová, 2005)

Cestovní ruch je chápán převážně jako samostatná oblast národního hospodářství. Některými zahraničními autory je nazýván „turistickým průmyslem.“ (Malá, 2002) Cestovní ruch vytváří multiplikační efekt. Ekonomický multiplikátor vyvolává přímé a nepřímé účinky. Vedle přímých dopadů výdajů cestovního ruchu existuje řada nepřímých dopadů. Nepřímý dopad neboli multiplikátor vstupuje do hry ve chvíli, kdy výdaje návštěvníků se dostanou do oběhu a kolují. Nepřímý účinek lze znázornit řetězcem výdaj - příjem - výdaj, až do doby než se řetězec zastaví. Stupeň, kterým si místní lokalita dokáže udržet příjmy turistů, záleží na tom, jak je místní ekonomika soběstačná. Jestliže místní ekonomika dokáže produkovat služby a zboží, které si turisté koupí, tím větší bude multiplikační efekt. (Goeldner, Ritchie, 2009)

Gúčík a kol. (2004) uvádí, že „*multiplikační efekt je možné zkoumat na úrovni státu, regionu nebo na podnikové úrovni. Jeho velikost závisí na sortimentu služeb a zboží, stupně rozvoje regionu, rozsahu importu ze zahraničí a plateb do zahraničí.*“

7. Předpoklady rozvoje cestovního ruchu na daném území

Jedná se o souhrn přírodních a antropogenních aspektů včetně jejich mnohoúrovňových vazeb, které vytvářejí předpoklady pro realizaci cestovního ruchu. Podle funkčně chorologického členění (P. Mariot) lze členit (základní klasifikace) na lokalizační, selektivní a realizační předpoklady cestovního ruchu. Lokalizační předpoklady lze dále dělit na přírodní a kulturně-municipální, realizační předpoklady na komunikační a materiálně-technické, selektivní předpoklady se člení na politické, demografické, administrativní, urbanizační, sociologické, personální a ekologické.



Zdroj: Mariot (1983)

8. Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu na Prácheňsku

Význam cestovního ruchu pro regiony zdůrazňuje i Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice platná pro období 2007 až 2013. Odvětví cestovního ruchu je jedním z mnoha nástrojů regionální politiky. Hlavní strategické cíle Koncepce jsou vyjádřeny v následujících čtyřech prioritách:

- Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu
- Rozšiřování a zkvalitnění infrastruktury a služeb cestovního ruchu
- Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů
- Vytváření organizační struktury cestovního ruchu

Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji na roky 2009 až 2013 a její zvolená vize „Jižní Čechy harmonické“ též zdůrazňují význam cestovního ruchu pro regiony. Aktivity stimulující nabídkovou stranu jsou sdruženy do čtyř prioritních os:

- Podpora budování a zkvalitňování infrastruktury cestovního ruchu
- Podpora vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů
- Monitoring, vyhodnocení a případné návrhy úprav legislativy s dopadem na cestovní ruch
- Podpora tvorby produktů cestovního ruchu

Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu na Prácheňsku jsou tvořeny zejména podmínkami lokalizačními (přírodní a kulturně historické), selektivními a realizačními. Prácheňskem je pro účely této studie rozvoje území místních akčních skupin LAG Strakonicko, Vodňanská ryba, Brána Písecka a Svazek obcí Blatenska.

Zmiňované předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu budou analyzovány jako jednotné území, viz obrázek.



8.1 Lokalizační přírodní předpoklady

„Lokalizační předpoklady vyjadřují schopnost krajiny poskytovat hodnoty vhodné pro jednotlivé formy cestovního ruchu. Všechny přírodní složky působí ve vzájemné interakci v daném rekreačním prostoru. Přírodní lokalizační předpoklady umožňují regeneraci fyzických i duševních sil, neboť přinášejí změny životních stereotypů společnosti.“ (Mirvald, 1996) Zde jsou sledovány vlastnosti reliéfu, klimatických podmínek, vodstva a biosféry. Tyto podmínky mění svoji hodnot pro cestovní ruch v různých obdobích.

Reliéf

Kopcovitá krajina Strakonicka (LAG Strakonicko, MAS Vodňanská ryba, MAS Svazek obcí Blatenska) je předhůřím Šumavy. Převážná část území má charakter pahorkatiny, horského rázu nabývá jen v jihozápadním výběžku s nejvyšším bodem okresu vrchem Zahájený (845 m n. m.), roviny poměrně malého rozsahu se rozkládají kolem řeky Otavy. Místní akční skupina Brána Písecka se nachází v okrese Písek, jehož reliéf je mírně zvlněný. Nadmořská výška stoupá směrem od jihu k severu. Masiv, jenž je nazýván Písecké hory, je nejvýznamnější dominantou regionu. Nejvýše položeným bodem je Kozlov (708 m n. m.), který je součástí Povltavské hornatiny. Nejnižším bodem regionu je Orlická přehrada (330 m n. m.).

Vodstvo

Od západu k východu strakonickým okresem protéká řeka Otava, která kdysi bývala zlatonosná a perlorodá. V okresním městě Strakonice se do Otavy vlévá řeka Volyňka. Jihovýchodní částí okresu protéká řeka Blanice a severozápadní částí vodní tok Lomnice. Oblast rybníků se nachází na Blatensku a v jihovýchodní oblasti mezi Strakonicemi a Vodňany. Písecko je napříč rozděleno tokem řeky Vltavy. Další významné toky jsou Otava, Blanice, Lomnice a Skalice. Významnou vodní dominantu regionu představuje Orlická přehrada, která je dlouhá 68 km. Na území Písecka se nachází 300 rybníků. Mezi nejznámější patří Tálínský rybník.

Klima

V okrese Strakonice se průměrné roční teploty pohybují mezi 6 - 7,5 °C. Vodní srážky jsou poměrně vyrovnané v průměru 550 - 650 mm. V okrese Písek se průměrné roční teploty pohybují kolem 7,2 °C. Průměr ročních srážek činí 539 mm. (www.rakjk.cz)

Přírodní pozoruhodnosti

Strakonicko i Písecko jsou oblasti, které nabízí rozmanité přírodní atraktivity. Bohužel však nedisponují národním parkem ani chráněnou krajinnou oblastí. Tabulka 1 popisuje, která zvláště chráněná území se v komparovaných okresech nacházejí.

Tabulka 1 Zvláště chráněná území

Zvláště chráněná území	Strakonicko	Písecko
Národní přírodní rezervace	-	1
Přírodní rezervace	13	6
Národní přírodní památka	1	-
Přírodní památka	14	13

Zdroj: vlastní zpracování dle www.drusop.nature.cz

Na Písecku lze obdivovat národní přírodní rezervaci Řežabinec a Řežabinecké tůně, 6 přírodních rezervací (Čertova hora u Vráže, Dědovické stráně, Hrbky, Krkavčina, Výří skály u Oslova a Žlíbky) a 13 přírodních památek (Dubná, Kopáčovská, Kopaniny, Malý Kosatín, Michovka, Myšenecké slunce, Nerestský lom, Ražický, Skalský, V Obouch, Velký Potočný, Vystrkov a Zelendárky). Na Strakonicku se vyskytuje 13 přírodních rezervací (Bažantice u Pracejovic, Dolejší rybník, Hořejší rybník, Kněží hora, Kocelovické pastviny, Kovašínské louky, Kuřidlo, Libějovický park, Míchov, Sedlická obora, Skočický Hrad, Velká Kuš a Záhorský rybník), 1 národní přírodní památka Rovná a 14 přírodních památek (Bavorovská stráně, Chvalšovické pastviny, Kadovský viklan, Kozlovská stráně, Malý Ústavní rybník, Na opukách, Na vysokém, Nový rybník u Lnář, pastvina u Přešťovic, pastvina u Zahorčic, Ryšovy, Sedlina, Smyslov a tůně u Hajské).

8.2 Lokalizační kulturně historické předpoklady

Mezi kulturně historické předpoklady patří národní kulturní památky, památkové rezervace, národně historické památky, urbanistické památky, výtvarné památky, parky a zahrady, památky lidové kultury, historické stavby. Atraktivita kulturně historických památek je stanovena hierarchickým členěním na světové, národní a lokální (Mirvald, 1996)

Strakonický okres (území MAS LAG Strakonicko, MAS Svazek obcí Blatenska a část území MAS Vodňanská ryba) je z hlediska nabídky kulturně historických atraktivit velice pozoruhodné území. Příloha 2 znázorňuje, jakými památkami okres Strakonice disponuje.

Zmíněné atraktivity jsou členěny do třech sloupců označené písmeny A, B a C. Tyto písmena určují, jak je daná kulturně historická památka pro stanovené území významná. Písmeno A označuje atraktivitu, která je národní kulturní památkou či památkovou rezervací nebo vyznačující se celostátním významem. Písmeno B je symbolikou pro hrady, tvrze, zříceniny, zámky, kostely a kláštery a kaple s průvodcovskými prohlídkami. Do této skupiny se řadí i památkové zóny a jiné významné památky. Litera C je souhrnem všech ostatních méně významných atraktivit. Příloha 3 odkazuje na kulturně historické bohatství okresu Písek (území MAS Brána Písecka, část území MAS Vodňanská ryba), rozčlenění památek do skupin je shodné jako v příloze 1. Tabulka 3 číselně demonstruje kulturně historické pamětihodnosti v definovaných okresech. Na Strakonicku se nachází 8 atraktivit spadajících do skupiny hrady, tvrze a zříceniny. Jediný Strakonický hrad lze označit za národní kulturní památku. Helfenburk je hrad s průvodcovskými prohlídkami. Volyně, Buzice, Kadov, Tchořovice, Dobřš a Kalenice jsou jiné významné hrady, tvrze a zříceniny. Píseckým klenotem je hrad Zvíkov, který je národní kulturní památkou. Mezi lokálně významné hrady patří Klokočín, Myšenec a Mirovice. Zámky se statutem národní kulturní památky se na Strakonicku nenacházejí. Blatná a Lnáře se řadí mezi zámky s možností prohlídky. Mezi ostatní důležité zámky patří Střela, Čestice, Pole, Štěkeň, Střelské Hoštice a Libějovice. Písecko je celostátně známé pro svoji národní kulturní památku, a to zámekem Orlick nad Vltavou. Strakonicko i Písecko jsou územími, kde je vysoká koncentrace poutních míst a křesťanských sakrálních památek. Mezi ty nejdůležitější patří klášter v Albrechticích nad Vltavou a mariánské poutní místo Lomec. Zajímavá je i skutečnost, že skoro v každé vesničce okresu Strakonice a Písek se nachází alespoň menší kaplička či kostelík. Volyně, Blatná, Sedlice, Vodňany a Bavorov jsou známé městské památkové zóny na Strakonicku. Na Písecku lze hovořit pouze o Mirovicích. Nahořany se vyznačují tím, že jsou vesnickou památkovou rezervací. Do vesnických památkových zón spadají Kváskovice, Jiřetice, Koječín, Zechovice, Kloub a Křtice. Památkové zóny na Písecku jsou reprezentovány obcemi Varvažov, Tukleky, Krašovice, Putim, Budičovice a Smrkovice. Písecký okres je význačný a jedinečný svým golfovým hřištěm, lázněmi Vráž a krokodýlí ZOO v Protivíně, která je unikátem ve střední Evropě. Strakonicko a Písecko jsou proslulé tradicí v rýžování zlata. Celosvětově známou oblastí jsou Kestřany, kde se každoročně pořádají slavnosti a soutěže v oblasti rýžování zlata. Zdejší území je protkáno i židovskou historií. Jsou zde k vidění pomníky, hřbitovy a památné desky připomínající ponurý život v dobách druhé světové války. Ústav územního rozvoje České republiky vydal zprávu na téma „Aktualizace potenciálu cestovního ruchu v České republice.“

Tabulka 2 Potenciál cestovního ruchu

Obvod ORP	Potenciál cestovního ruchu v bodovém vyjádření		
	Celkový	Atraktivit	Ploch a linií
Strakonice	950	590	360
Blatná	560	430	130
Vodňany	580	255	325
Písek	1 495	915	580
ORP Písek bez města Písek	1 294	714	580

Zdroj: www.uur.cz

S ohledem na provedení analýzy nabídky kulturně historických atraktivit v okresech Strakonice a Písek lze předpokládat, že daný potenciál je daleko vyšší. Okres Strakonice by v celkovém součtu získalo 2 090 bodů. Část území okresu Písek (bez města Písek) disponuje 1 294 body.

Tabulka 3 Seznam kulturně historických atraktivit

Typ atraktivity	Území okresu Strakonice			Část území okresu Písek		
	A	B	C	A	B	C
Hrady, tvrze, zříceniny	1	1	6	1	1	3
Zámky	-	2	6	1	-	8
Křesťanské sakrální památky	-	-	27	-	1	20
Historické městské soubory	-	5	-	-	1	-
Historické vesnické soubory	1	6	-	-	6	-
Muzea a galerie	-	1	10	-	1	2
Židovské památky	-	-	4	-	-	-
Vojenské památky	-	1	-	-	-	-
Technické památky	1	-	14	-	-	-
Archeologické památky	-	3	-	-	-	-
Zoologické zahrady	-	-	1	-	1	-
Lázeňská místa	-	-	-	-	1	-
Golfová hřiště	-	-	-	1	-	-

Poutní místa	-	1	16	-	-	1
Rozhledny	-	1	4	-	-	3
Rýžoviště zlata	-	-	3	-	1	-
Pivovarnický věhlas	1	-	-	1	-	-

Zdroj: www.uur.cz

8.3 Selektivní předpoklady

Urbanizační

V okrese Strakonice (území MAS LAG Strakonicko, MAS Svazek obcí Blatenska, část území MAS Vodňanská ryba) se nachází jen jedno město s počtem obyvatel větší než 20 tisíc, jedná se o okresní město Strakonice. V intervalu od 999 do 5000 občanů se nachází města Blatná a Vodňany. V těchto městech se také koncentruje největší počet všech obyvatel. Menším městem je Volyně, která splňuje parametr počtu obyvatel od 2 000 do 4 999. Bělčice, Sedlice, Radomyšl, Katovice a Bavorov spadají do kategorie s počtem občanů v rozmezí od 1 000 do 1 999. Největší zastoupení v okrese Strakonice mají vesnice do 199 obyvatel. Jedná se o 56 vesnic. Průměrný počet občanů obce je 631. Mezi obce s nejnižším počtem obyvatel spadají Kuřimany, Měky nec a Radějovice. Průměrná rozloha obce činí 921 ha. Největší rozlohu vykazují Strakonice, Blatná a Vodňany. Budyně, Radějovice a Mutěnice patří mezi obce s nejmenší rozlohou.

Na území MAS Brána Písecka a na částečném území MAS Vodňanská ryba se nachází obec s rozšířenou působností Protivín s počtem obyvatel v intervalu 5 000 až 9 999. Největší zastoupení mají obce s počtem do 199 obyvatel. Jedná se o 20 vesnic. Další významnou skupinu tvoří 18 obcí s počtem obyvatel v intervalu od 200 do 499. Průměrný počet občanů obce je 937. Nejmenší počet obyvatel vykazují obce Minice, Probulov a Kožlív. Průměrná rozloha obce je 1 502 ha.

Demografické

V okrese Strakonice žije celkem 71 043 občanů. Z celkového počtu obyvatel tvoří 51 % ženy. Věková struktura je nejvíce zastoupena intervalem od 15 do 64 let. Do této skupiny spadá 69,6 % obyvatelstva. Od roku 2006 průměrný věk mužů mírně stoupá. V roce 2010 průměrný věk muže činí 39,7 let. Průměrný věk žen je 42,6 let.

V celém okrese Písek k 31. 12. 2012 žije 70 661 občanů. Na území MAS Brána Písecka a na částečném území MAS Vodňanská ryba (bez obyvatel města Písek) zde pobývá 28 117 obyvatel. Z celkového počtu obyvatel tvoří 51 % ženy. Zbývající část tvoří populace mužů. Největší podíl obyvatelstva se nachází ve věkovém intervalu od 15 do 64 let, v procentuálním vyjádření se jedná o 68,7 %. Průměrná populace mužů od roku 2005 mírně stoupá. V roce 2010 průměrný věk mužů činí 40,4 let. Průměrný věk žen se zvyšuje již od roku 2000. V roce 2010 činil průměrný věk žen 43,4 let.

Socioekonomické

Průměrná míra nezaměstnanosti v roce 2012 na území strakonického okresu činila 9 %. Nejnižších hodnot průměrná míra nezaměstnanosti dosahovala v roce 2008, a to na úrovni 5,1%. Od roku 2009 se hodnoty neustále zvyšují.

Průměrná míra nezaměstnanosti v roce 2012 na území píseckého okresu činila 6,8 %. Nejnižších hodnot průměrná míra nezaměstnanosti dosahovala v roce 2008, a to na úrovni 4,2 %. Od roku 2010 hodnoty pomalým tempem klesají.

8.4 Realizační předpoklady

„Realizační předpoklady zabezpečují účast na cestovním ruchu v rekreačních prostorech, které mají vhodné lokalizační předpoklady. Patří k nim dopravní předpoklady a předpoklady materiálně technické základny.“ (Mirvald, 1996)

Doprava a dostupnost území

Doprava je základní podmínkou existence a rozvoje cestovního ruchu. „Dopravní služby zabezpečují v cestovním ruchu přemístění účastníků cestovního ruchu mimo jejich běžné bydliště na místo cílového určení, které jim možná uspokojit určitý specifický okruh potřeb nebo přání v oblasti rekreace, turistiky a kultury.“(Ježek, 1995)

Na území strakonického okresu je poměrně hustá silniční síť. Z hlavních silnic je nejvýznamnější směr České Budějovice - Plzeň a Strážný - Vimperk - Praha. Okres protínají železniční tratě České Velenice - Plzeň. Regionálního významu nabývají tratě z Čičenic směr Volary a Týn nad Vltavou a ze Strakonice směr Volary a Březnice. Strakonický region disponuje silnicemi 1., 2. a 3. třídy. Z předchozího údaje vyplývá, že tímto regionem neprochází žádná dálnice. Nachází se tu

9,4 km silnic 1. třídy na 100 km², 16,18 km silnic 2. třídy na 100 km² a 52,62 km silnic 3. třídy na 100 km².

Železniční síť okresu Písek tvoří hlavní tratě Plzeň - České Budějovice, Zdice - Protivín a Ražice - Tábor. Okresem prochází významné silniční spoje České Budějovice - Písek - Plzeň a Písek - Tábor. Autobusové spojení zajišťuje ČSAD Písek, Student Agency a v cyklistické sezóně i Cyklotrans. Lodní doprava po Orlické přehradě je provozována dvěma společnostmi, a to Quarter, s.r.o. a První Orlická, s.r.o. Dopravní dostupnost automobilem na Písecku je uspokojivá. Na území Píseckého regionu se nevyskytuje žádná dálnice. Je zde 10,65 km silnic 1. třídy na 100 km², 14,11 km silnic 2. třídy na 100 km² a 39,76 km silnic 3. třídy na 100 km². Údaje jsou vybrány z nejaktuálnějšího roku, který je k dispozici tzn. z roku 2010.

Ubytovací zařízení

V okrese Strakonice se celkově nachází 134 ubytovacích zařízení, která jsou rozdělena do následujících kategorií: hotel, penzion, ubytování v soukromí, chatová osada, kemp a ostatní ubytovací zařízení. Do kategorie chatové osady jsou řazeny chatové osady, samostatné chaty a chalupy. Do ostatních ubytovacích zařízení jsou dle potřeb této práce začleňovány rekreační zařízení a střediska, domovy mládeže, internáty a turistické ubytovny. Tabulka 4 zobrazuje počet ubytovacích zařízení nacházejících se na Strakonicku dle zvolených kritérií a to počtu pokojů a typu provozu. Nejčastějším typem ubytovacího zařízení v okrese Strakonice je penzion.

Na tomto území se vyskytuje 36 penzionů poskytujících méně než 10 pokojů a provozujících tyto služby po celý rok. Pouze 3 penziony se otevírají jen na letní či zimní sezónu. Druhým preferovaným typem ubytování jsou chatové osady, do kterých dále patří samostatné chaty a chalupy. Tato forma ubytování je nejvíce využívána především v letní sezóně, a to v kapacitě do 10 ti lůžek. Ubytování v soukromí je třetí nejpočetnější skupinou nabízející celoroční provoz. Ostatní ubytovací zařízení zahrnují několik typů ubytování. Jedná se o turistické ubytovny, domovy mládeže a jiné ubytovací zařízení nikde jinde nespecifikované. Rekreační zařízení a střediska jsou využívány celoročně nebo pouze v letní sezóně, obvykle disponují počtem lůžek od 11 do 50. Kempy jsou provozovány ve zdejší regionu pouze v letní sezóně. Počet lůžek je nejpočetnější v intervalu od 1 do 10.

Klasifikaci podléhá ze 134 ubytovacích zařízení pouze 8 z nich. Jedná se o 4 penziony a 4 hotely. Všechny spadají pod klasifikaci třech hvězdiček. Jiné klasifikační třídy ubytovacího zařízení se v regionu Strakonice nenachází.

Tabulka 4 Seznam ubytovacích zařízení v okrese Strakonice

Kategorie	Interval počtu pokojů		
	(0,10)	<11,50)	<51,100)
Hotel	5	6	1
Penzion	39	3	0
Ubytování v soukromí	17	0	0
Chatová osada	8	4	15
Kemp	11	4	0
Rekreační zařízení	2	3	1
Ostatní zařízení	5	4	6

Zdroj: vlastní zpracování

Písecký okres disponuje 159 ubytovacími zařízeními. Tabulka 5 přehledně znázorňuje počet kategorií ubytovacích zařízení. Nejčastěji provozovanou formou je však penzion, který poskytuje své služby celoročně. Ubytování v soukromí nepodléhá sezónnosti a celkový počet pokojů spadá do intervalu (0,10). Hotely mají nejčastěji od 11 do 50 pokojů.

Kategorie rekreační zařízení obsahuje nejen již jmenované rekreační zařízení, ale také rekreační střediska. Písecký region nabízí díky své poloze ojedinělé místo pro rekreaci a odpočinek. Pod klasifikaci spadá 13 ubytovacích zařízení. Z toho 3 krát je klasifikován kemp a 10 krát hotel. Kempy získaly 1 krát jednu hvězdičku a 2 krát 2 hvězdičky. Hotely, které získaly 4 hvězdičky, se nacházejí v centru města Písek. Jedná se o 2 hotely a to Hotel Biograf a Interhotel America, zbytek hotelů je oceněn 3 hvězdičkami.

Pro potřeby této studie do Píseckého okresu řadíme území MAS Brána Písecka a část území MAS Vodňanská ryba, proto počty ubytovacích zařízení budou nižší. Na již definovaném území se nachází 4 hotely, 5 penzionů, 6 chatových osad, 3 rekreační zařízení a 10 ubytování v soukromí.

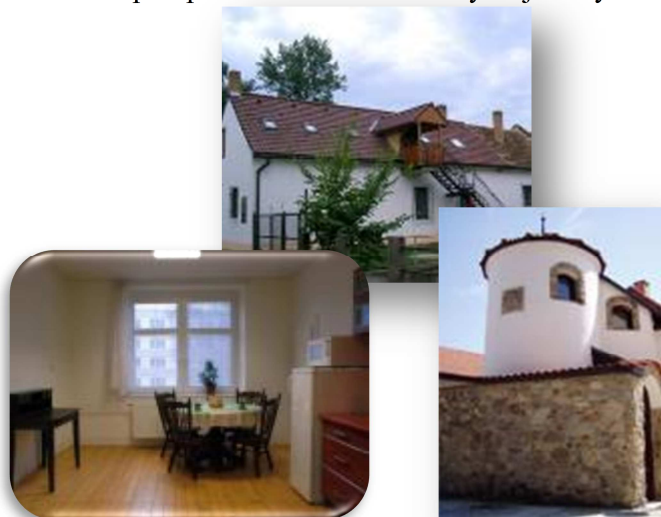
Tabulka 5 Seznam ubytovacích zařízení v okrese Písek

Kategorie	Interval počtu pokojů		
	(0,10)	<11,50)	<51,100)
Hotel	3	19	2
Penzion	28	7	0
Ubytování v soukromí	33	0	0
Chatová osada	12	7	0
Kemp	9	5	2
Rekreační zařízení	16	5	2
Ostatní zařízení	2	5	2

Zdroj: vlastní zpracování

Na území MAS LAG Strakonicko se nachází několik pro potenciální návštěvníky zajímavých ubytovacích zařízení, například:

- 🏠 Penzion na Zborově
- 🏠 Apartmány Mlýn Katovice
- 🏠 Apartmány Letícia
- 🏠 Hotel Splávek
- 🏠 Penzion Valmont
- 🏠 Penzion Kamenný mlýn



Na území MAS Svazek obcí Blatenska se nachází několik pro potenciální návštěvníky zajímavých ubytovacích zařízení, například:

- 🏠 Mlýn Kostřata
- 🏠 Hospoda „Na Statku“ – penzion v obci Pole
- 🏠 Ubytování B&B Na Drtině
- 🏠 Penzion Lažany
- 🏠 Apartmány Záboří
- 🏠 Ranč Leon
- 🏠 Kubešův mlýn



Na území MAS Vodňanská ryba se nachází několik pro potenciální návštěvníky zajímavých ubytovacích zařízení, například:

- 🏠 Ranč Apollo
- 🏠 Statek u Štátek
- 🏠 Penzion Pávů vila
- 🏠 Penzion u Svaté Anny
- 🏠 Penzion Frimna
- 🏠 Ekofarma Kofa



Na území MAS Brána Písecka se nachází několik pro potenciální návštěvníky zajímavých ubytovacích zařízení, například:

- 🏠 Apartmán u Čarků
- 🏠 Schwarzenberský panský dvůr
- 🏠 Privat – zámecký areál Cerhonice
- 🏠 Statek v Probulově
- 🏠 Vila v Anglické zahradě
- 🏠 Lázně Vráž
- 🏠 Zahradní domek k pronajmutí



Stravovací zařízení

Na území Prácheňska se nachází početné množství restaurací, pizzerií, cukráren, vináren, kaváren, stánků rychlého občerstvení a bufetů.

Na území MAS LAG Strakonicko se nachází několik pro potenciální návštěvníky zajímavých stravovacích zařízení, například:

- || **Hradní sklípek** – certifikace Prácheňsko regionální produkt, certifikace Czech Specials
- || **Restaurace Lovecká bašta** – myslivecký styl, certifikace Prácheňsko regionální produkt
- || **Zdravá jídelna Baobab nad Zborovem** – vařeno z BIO produktů, čajovna, vinárna
- || **Restaurace Hangár a Pizzeria Hai** – moderní světová gastronomie
- || **Kavárna Havana** – styl kubánský
- || **Restaurace Kalich** – středověký styl pánů ze Strakonic s kališnickou tematikou
- || **Hotel Splávek** – ve stylu třicátých let minulého století

Na území MAS Svazek obcí Blatenska se nachází několik pro potenciální návštěvníky zajímavých stravovacích zařízení, například:

- || **Zámek Lnáře** – zámecká restaurace
- || **Pizzeria Casa Verde** – italský styl
- || **Kavárna u Johany** na zámku v Blatné
- || **Hospůdka na Růžku**
- || **Restaurace Na Panské** – domácí i mezinárodní kuchyně
- || **Hospoda na Statku** – certifikace Prácheňsko regionální produkt
- || **Penzion Mlýn Kostřata** – certifikace Prácheňsko regionální produkt

Na území MAS Vodňanská ryba se nachází několik pro potenciální návštěvníky zajímavých stravovacích zařízení, například:

- || **Jihočeská krčma**
- || **Pekařství – cukrářství Kodádek**
- || **Restaurace Q** – domácí kuchyně
- || **Restaurace Zlatý soudek** – rybí pokrmy a speciality, rybí saláty – certifikace Prácheňsko regionální produkt
- || **Bufet Miláček** – certifikace Prácheňsko regionální produkt

|| **Penzion u svaté Anny** - certifikace Prácheňsko regionální produkt

Na území MAS Brána Písecka se nachází několik pro potenciální návštěvníky zajímavých stravovacích zařízení, například:

- || **Schwarzenberský panský dvůr** – domácí kuchyně
- || **Restaurace Na Knížecí** v Čížové
- || **Hostinec u Štálíchů** v Čížové
- || **Lázně hotel Vráž**
- || **Restaurace Panský dvůr** – domácí kuchyně



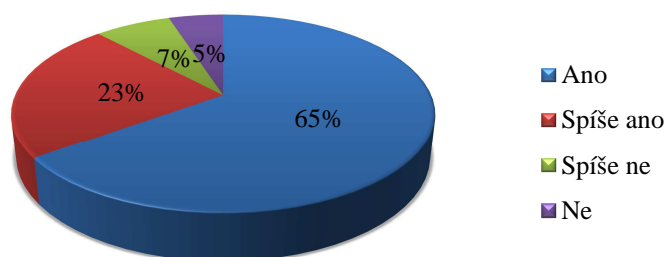
9. Marketingový výzkum

Pro získání informací z primárního zdroje byla zvolena výzkumná metoda dotazování formou dotazníku distribuovaného elektronickou poštou. Část dotazníků byla realizována a získávána formou face to face (tváří v tvář) při tzv. „Setkání s veřejností.“

9.1 MAS LAG Strakonicko

Jednalo se o kvantitativní výzkum prováděný od září do prosince 2012. Velikost dotazovaného vzorku činil 130 respondentů. Dotazovaní byli občané žijící na území místní akční skupiny LAG Strakonicko. Z celkového počtu dotazovaných odpovědělo 100 respondentů se 77 % úspěšností návratnosti. Sběr dat formou „face to face“ byl realizován na setkání s veřejností dne 23. 10. 2012 v sídle MAS LAG Strakonicko.

Otázka 1: Graf 1: **Říká Vám něco pojem Prácheňsko?**

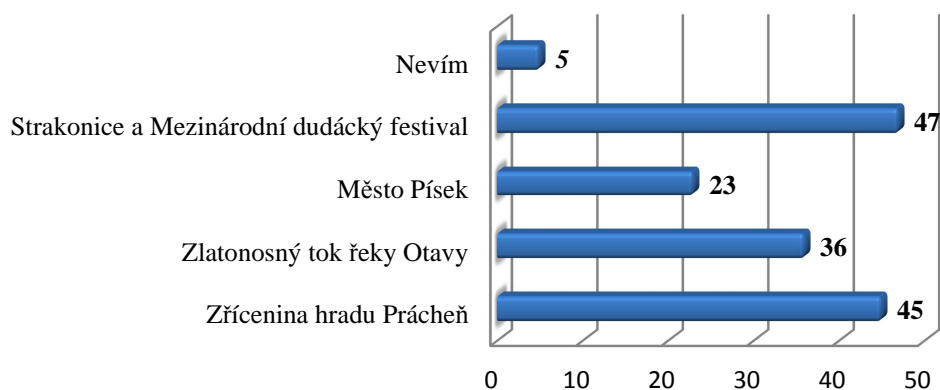


Zdroj: vlastní výzkum

Pojem Prácheňsko je známé pro 88 % respondentů (65 % dotázaných odpovědělo ano a 23 % spíše ano). Pouhých 5 % respondentů uvedlo, že neví, co si mají pod pojmem Prácheňsko představit.

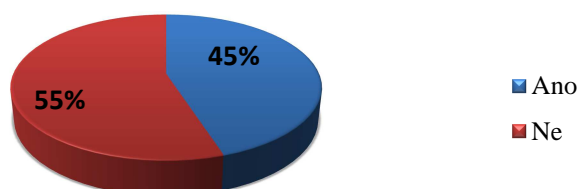
Otázka 2: Graf 2: **Co si spojujete s oblastí Prácheňska?**

Strakonice a Mezinárodní dudácký festival je pro méně jak polovinu dotázaných nejčastější asociace, kterou si představí pod pojmem Prácheňsko. Respondenti si ze 45 % Prácheňsko spojují se zříceninou hradu Prácheň. Zlatonosný tok řeky Otavy byla druhá nejfrekventovanější odpověď dotazovaných. Odpovědi „nevím“ využilo 5 osob, které uvedly, že Prácheňsko vnímají jako historický region či kraj za Rakouska Uherska.



Zdroj: vlastní výzkum

Otázka 3: Graf 3: **Znáte regionální značku „Prácheňsko regionální produkt“?**

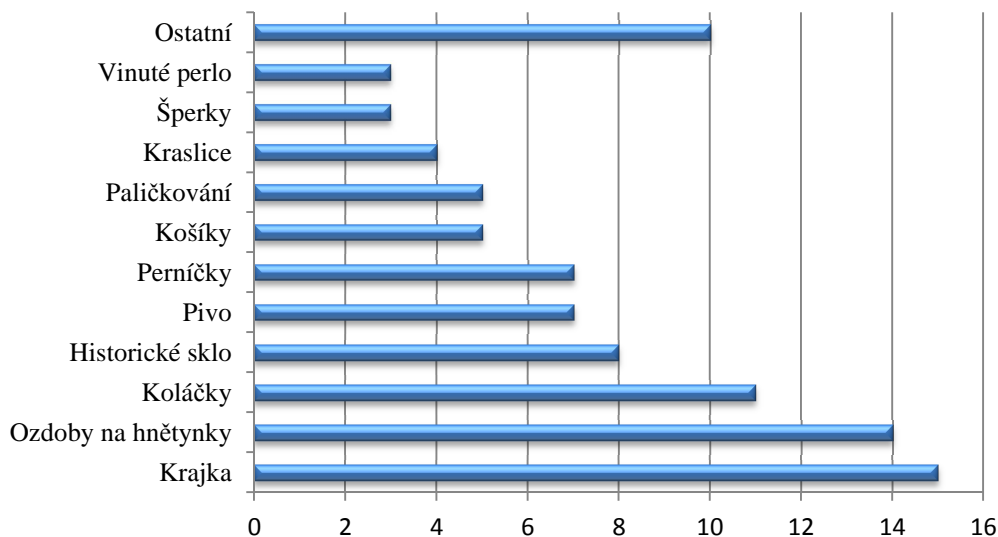


Zdroj: vlastní výzkum

O 10 % méně respondentů z celkového počtu dotázaných odpovědělo, že znají regionální značku „Prácheňsko regionální produkt“.

Otázka 4: Graf 4: **Vybaví se Vám produkt/služba, které jsou označeny touto regionální značkou?**

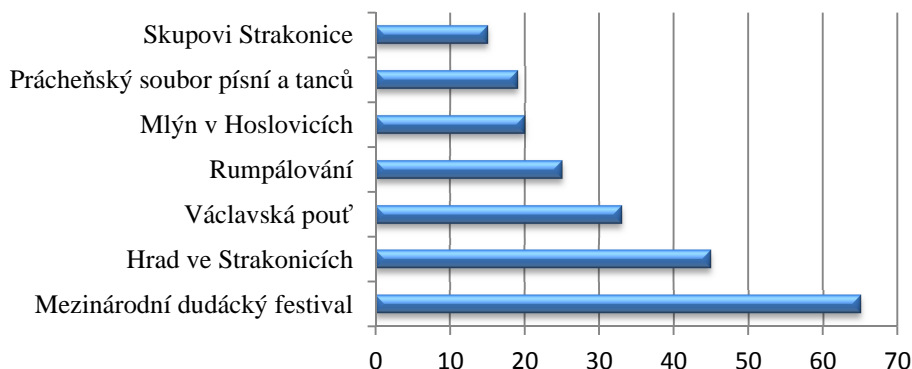
Mezi nejčastější odpovědi respondentů lze zařadit: krajku, ozdoby na hnětynky (1/2 dotázaných uvádělo hnětynky), Štěkeňské koláčky paní Vokrojové, historické sklo pana Vlasáka z Bělčic, pivo (Strakonický dudák, Klostermann), perníčky paní Chradimové, košíky z vrbového proutí pana Vaňka, paličkované výrobky, zdobené kraslice, šperky paní Marešové a vinuté perle. Mezi ostatní uváděné produkty či služby patří hračky ze dřeva, Prácheňský knedlík, keramika, vrbová košťata paní Matouškové aj.



Zdroj: vlastní výzkum

Otázka 6: Graf 6: Vypište 3 kulturní atraktivity, které jsou ve Vašem okrese nejvýznamnější.

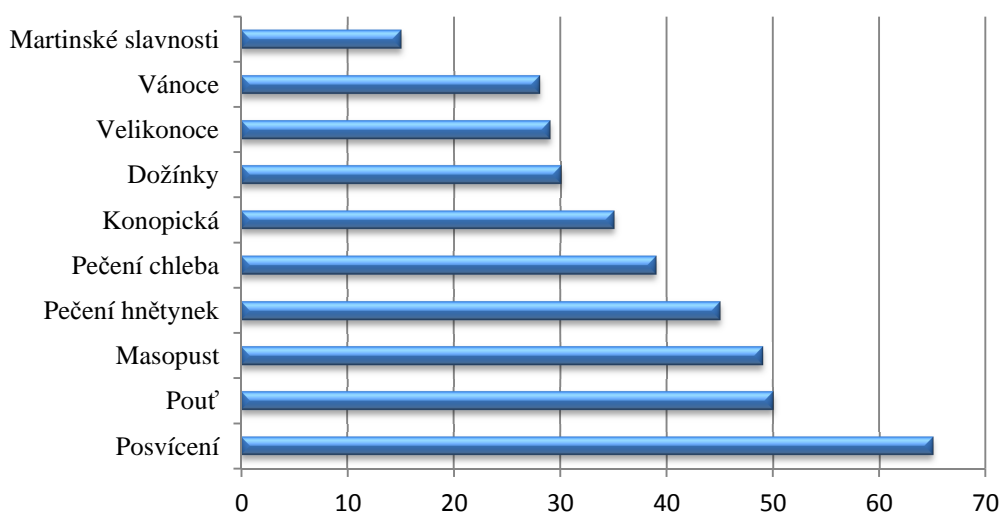
Kulturní atraktivita je založena na historickém kulturním dědictví, minulých a současných tradicích obyvatel na daném teritoriu. Na území místní akční skupiny LAG Strakonicko respondenti uvedli jako nejvýznamnější kulturní atraktivitu Mezinárodní dudácký festival a hrad ve Strakonících. Mezi frekventovanou odpověď patřilo také každoroční konání Václavské pouť, kterou zmínilo 33 % dotázaných. Mezi ostatní kulturní atraktivity, které respondenti uváděli, patří např. rybářské a pivovarské slavnosti, Havelské posvícení, mažoretky, Novoroční ohňostroj či soukromý hrad Švecburg.



Zdroj: vlastní výzkum

Otázka 7: Graf 7: Jaké znáte lidové tradice a zvyky ve Vašem okrese?

Lidové tradice a zvyky jsou na území místní akční skupiny LAG Strakonicko zastoupeny ve vysoké míře posvíceními (nejčastěji bylo uváděno Havelské posvícení), poutěmi (35 % tvoří Václavská pouť konaná ve Strakonících), masopust, pečení hnětynek a chleba, konopická a dožínky. 29 % respondentů uvedlo za tradiční zvyk Velikonoce. Ostatní respondenti jako velikonoční zvyky označili např. řehtání, pečení mazance či beránka, zdobení vajíček a pletení pomlázky. 28 % dotázaných označilo za lidovou tradici Vánoce, někteří konkretizovali Vánoce do zvyků např. tři králové, koledování, zdobení vánočního stroměčku, pečení cukroví, lití olova apod.



Zdroj: vlastní výzkum

Otázka 8: Jak častý je výskyt lidové architektury ve Vašem okrese?

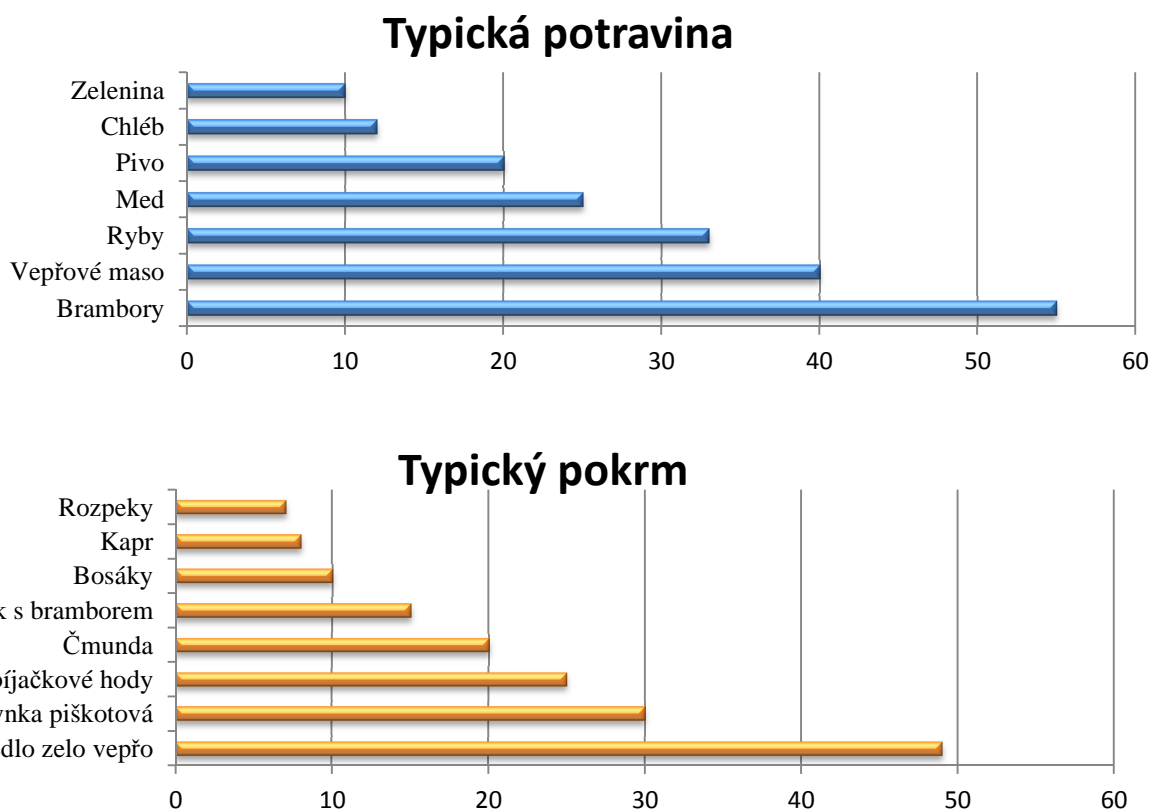
Z vyhodnocené otázky 8 vyplývá, že pro více jak polovinu dotázaných je na území místní akční skupiny LAG Strakonicko značný výskyt lidové architektury. Pouze 4 % respondentů se domnívá, že na již vymezeném území se lidová architektura nevyskytuje.

Otázka 9: Jaké tradiční gastronomické akce jsou ve Vašem regionu nejvyhledávanější?

Nejvíce zajímavou oblastí gastronomie jsou pro dotazované rybářské výlovy, rybářské a zvěřinové hody. Vyhledávány jsou ale i posvícení a poutě.

Otázka 10: Graf 8: Vypište, jaký/á pokrm/potravina je pro Váš okres typický/á?

Mezi typické potraviny lze dle respondentů uvést např. brambory, vepřové maso, ryby, med, pivo (Strakonický dudák), chléb a zelenina ze zahrádky. Jako tradiční pokrm dotazování vnímají např. knedlo zelo vepřo, piškotovou hnětýnku, zabijačkové pokrmy, cmundu, bosáky či kynutou buchtu se švestkami, která je nazývaná jako tzv. rozpek.



Zdroj: vlastní výzkum

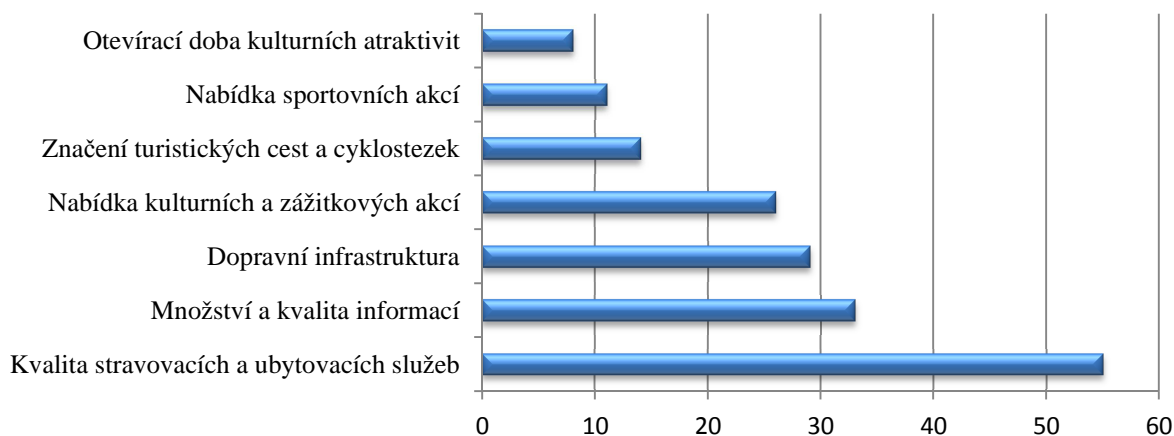
Otázka 11: Jaká forma cestovního ruchu je turisty ve Vašem okrese nejvyhledávanější?

Venkovská turistika je mezi turisty nejpreferovanější formou cestovního ruchu. Kulturně poznávací a sportovně rekreační cestovní ruch je též vyhledávaný turisty na území LAG Strakonicko. Pouhé 2 % respondentů uvedlo jako vyhledávanou formu cestovního ruchu dobrodružnou turistiku.

Otázka 12: Graf 9: V jaké oblasti shledáváte největší nedostatky?

Největším nedostatkem respondenti z 55 % shledávají v kvalitě stravovacích a ubytovacích služeb. Druhým nejčastěji uváděným nedostatkem bylo množství a kvalita poskytovaných

informací místním obyvatelům a turistům. Dotazování by uvítali širší nabídku kulturních, zážitkových a sportovních akcí.



Zdroj: vlastní výzkum

Otázka 13: Ohodnoťte kvalitu stravovacích služeb na Vašem území.

Škála byla definována následujícím způsobem, 1 znamenala nejnižší stupeň kvality a 5 tu nejvyšší. Necelá polovina dotázaných hodnotila kvalitu stravovacích služeb hodnotou 1 a 2. Pouhé 2 % respondentů klasifikovala kvalitu stravovacích služeb známkou nejvyšší (5).

Otázka 14: Ohodnoťte kvalitu ubytovacích služeb na Vašem území.

Kvalita ubytovacích služeb na území LAG Strakonicko byla ze 43 % hodnocena znakem 1 a 2. Z toho vyplývá, že respondenti vnímají úroveň ubytovacích služeb za nedostačující.

Otázka 15: Jste, Otázka 16: Kolik Vám je let?

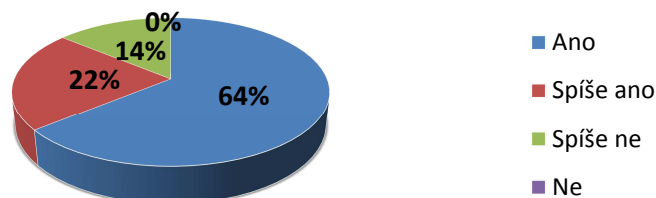
Z celkového počtu respondentů tvoří 88 % ženy a 18 % muži. Nejčastěji odpovídali respondenti ve věkových kategoriích méně než 30 let a od 31 do 55 let.

9.2 MAS Svazek obcí Blatenska

Jednalo se o kvantitativní výzkum prováděný od září do prosince 2012. Velikost dotazovaného vzorku činil 110 respondentů. Dotazování byli občané žijící na území místní akční skupiny Svazek obcí Blatenska. Z celkového počtu dotazovaných odpovědělo 100

respondentů s 91 % úspěšností návratnosti. Sběr dat formou „face to face“ byl realizován na setkání s veřejností dne 25. 10. 2012 v kulturním domě v Myšticích.

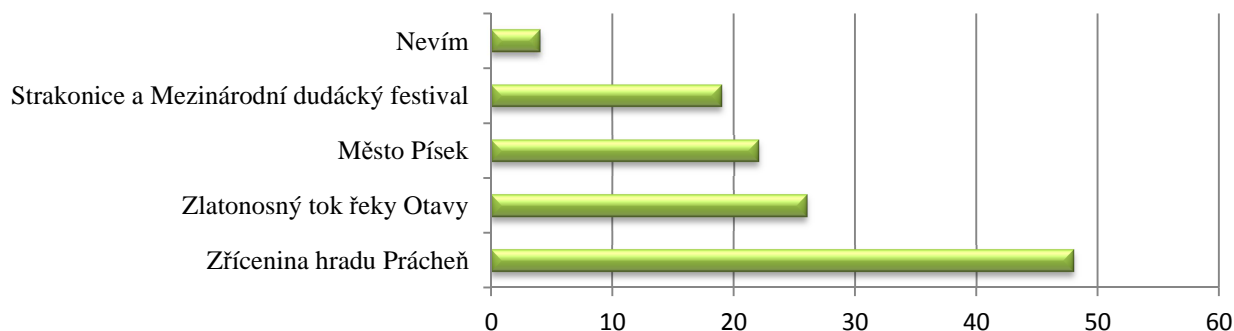
Otázka 1: Graf 1: Říká Vám něco pojem Prácheňsko?



Zdroj: vlastní zpracování

Na celkovém souboru vyhodnocených odpovědí 86 % dotázaných odpovědělo kladným způsobem (tzn. ano, spíše ano).

Otázka 2: Graf 2: Co si spojujete s oblastí Prácheňska?

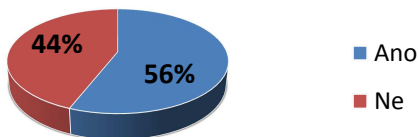


Zdroj: vlastní výzkum

Odpovědi „Zřícenina hradu Prácheň“ a „zlatonosný tok řeky Otavy“ byly nejpreferovanější mezi dotazovanými. 4 % respondentů využilo možnosti „nevím“ a i přesto, za tuto odpověď dopisovali vlastní návrhy, s čím by se mohlo Prácheňsko pojít. Jedná se o tyto odpovědi: území Strakonicka, Blatenska a Písecka či oblast Šumavy a jejího podhůří.

Otázka 3: Graf 3: Znáte regionální značku „Prácheňsko regionální produkt?“

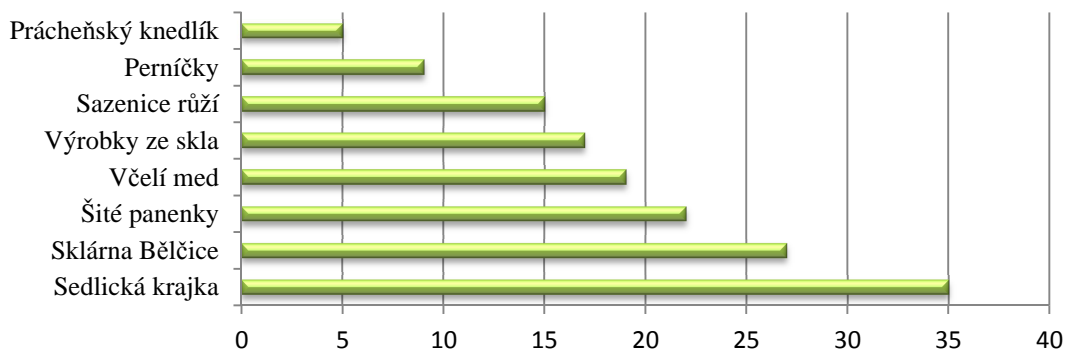
Více jak polovina z dotázaných odpověděla kladně na otázku, zda znají regionální značku „Prácheňsko regionální produkt.“



Zdroj: vlastní výzkum

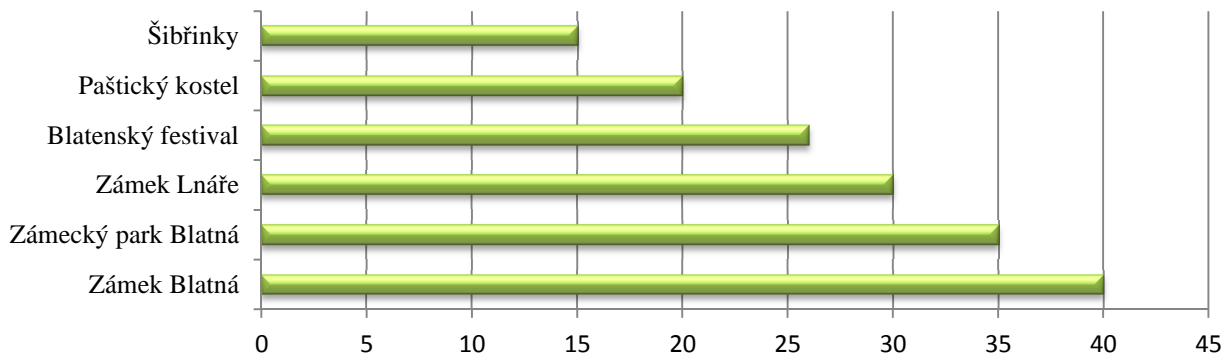
Otázka 4: Graf 4: Vybaví se Vám produkt/služba, které jsou označeny touto regionální značkou?

Respondenti si nejčastěji regionální značku „Prácheňsko regionální produkt“ spojují se sedlickou krajkou, výrobou historického skla panem Vlasákem z Bělčic, včelím medem z Myštic či se sazenicemi růží.



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka 6: Graf 5: Vypište tři kulturní atraktivity, které jsou ve Vašem okrese nejvýznamnější.

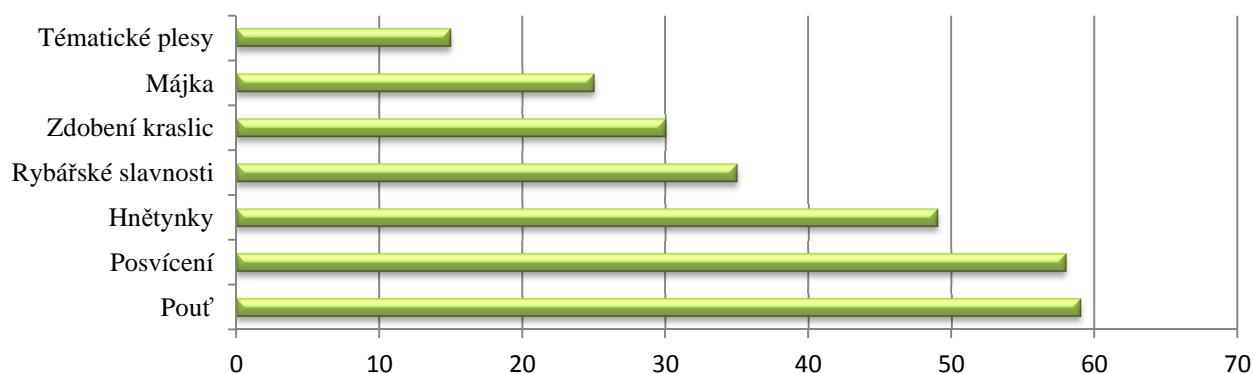


Zdroj: vlastní výzkum

Na území místní akční skupiny Svazek obcí Blatenska jsou jako nejvýznamnější atraktivity vnímány zámek Blatná a Lnáře, zámecký park v Blatné a letní Blatenský festival. Jako méně významné akce byly uváděny např. výstava jiřin ve Lnářích, výstava růží, blatenský fotofestival, pivní slavnosti města Blatná či krajkářské slavnosti.

Otázka 7: Graf 6: Jaké znáte lidové tradice a zvyky ve Vašem okrese?

Více jak polovina dotázaných uvedlo jako lidovou tradici pořádání poutí, z toho 42 % respondentů konkretizovalo svoji odpověď na Blatenskou pouť. Významnou úlohu v lidových zvycích na území MAS Svazku obcí Blatenska zaujímá pečení a zdobení hnětynek a konání posvícení. Ve zdejší kraji důležitou roli v lidových tradicích mají výlovy rybníků a s tím související rybářské slavnosti. 15 % dotázaných uvedlo, že za lidový zvyk považují i setkávání se na plesech např. hasičský, včelařský, myslivecký, sportovní apod.



Zdroj: vlastní výzkum

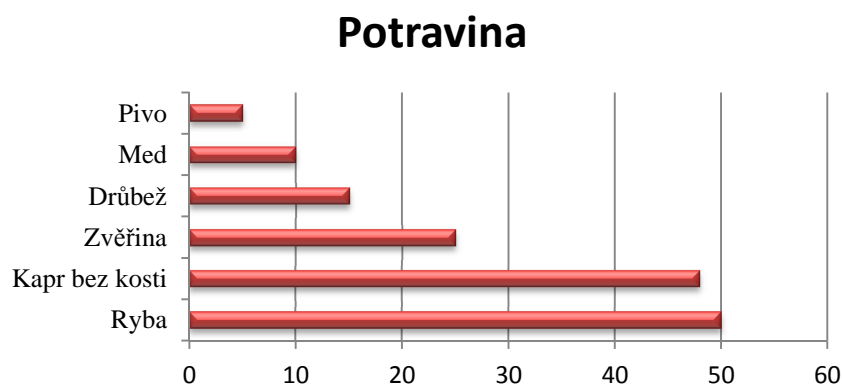
Otázka 8: Jak častý je výskyt lidové architektury ve Vašem okrese?

40 % dotázaných uvedlo, že na území MAS Svazek obcí Blatenska je výskyt lidové architektury častý. Pouze 2 % respondentů má opačný názor.

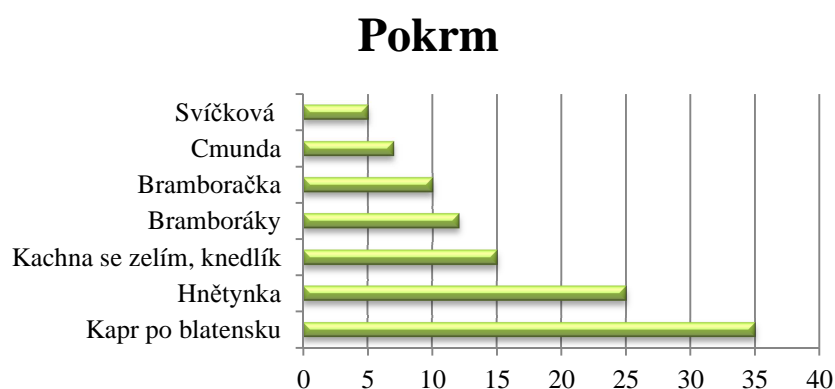
Otázka 9: Jaké tradiční gastronomické akce jsou ve Vašem regionu nejvyhledávanější?

Na Blatensku jsou nejvíce vyhledávány rybářské výlovy a hody, které jsou pro místní krajinu typické. Posvícení a poutě jsou druhou nejpreferovanější odpovědí respondentů.

Otázka 10: **Graf 8: Vypište, jaký/á pokrm/potravina je pro Váš okres typický/á?**



Zdroj: vlastní výzkum



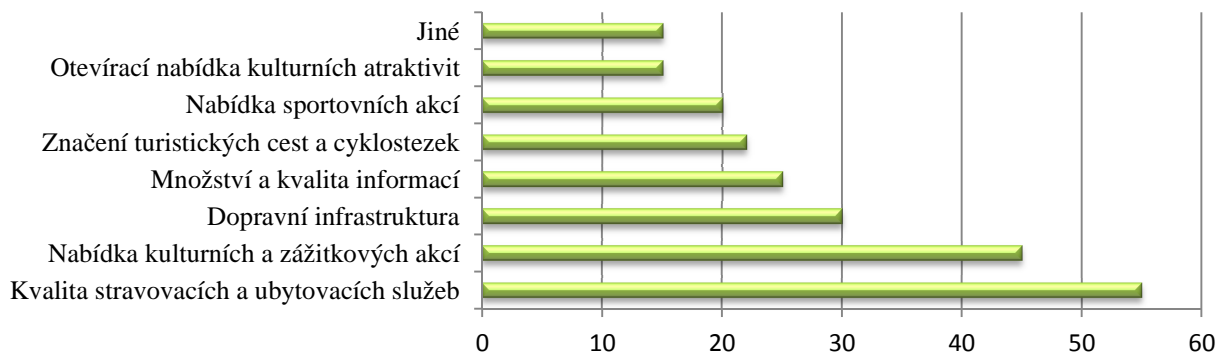
Zdroj: vlastní výzkum

Mezi typické potraviny, které respondenti na území Blatenska uváděli, patří např. ryba, kapr bez kosti, zvěřina, drůbež či med. Tradičním pokrmem jsou pro místní obyvatele kapr po Blatensku, hnětynka, kachna se zelím a knedlíkem, pokrmy z brambor (bramboráky, polévka bramboračka, cmunda) a svíčková omáčka.

Otázka 11: **Jaká forma cestovního ruchu je turisty ve Vašem okrese nejvyhledávanější?**

Nejvyhledávanější formou cestovního ruchu na Blatensku je kulturně poznávací cestovní ruch a venkovská turistika. Respondenti v marketingovém výzkumu neuvadli dobrodružnou a náboženskou turistiku.

Otázka 12: **Graf 9: V jaké oblasti shledáváte největší nedostatky?**



Zdroj: vlastní výzkum

Kvalita stravovacích a ubytovacích služeb byla označena jako nedostatek více jak polovinou respondentů. Nabídku kulturních a zážitkových akcí vnímá 45 % dotázaných jako nedostatečnou. Mezi další významné nedostatky, které byly definované respondenty, jsou dopravní infrastruktura, značení turistických cest a cyklostezek, množství a kvalita informací a nabídka sportovních akcí. 15 % respondentů využilo možnost definovat vlastní nedostatek, dotazovaní uváděli např. neefektivní marketingová komunikace a financování neziskových organizací.

Otázka 13: Ohodnot'te kvalitu stravovacích služeb na Vašem území.

39 % dotázaných ohodnotilo kvalitu stravovacích služeb velice nízkou hodnotou (tj. 1 a 2), pouze 2 % respondentů se domnívá, že kvalita stravovacích služeb je na vysoké úrovni.

Otázka 14: Ohodnot'te kvalitu ubytovacích služeb na Vašem území.

Více jak polovina dotázaných si myslí, že kvalita ubytovacích služeb je nevyhovující (tzn. hodnoceno 1 a 2). Nikdo z respondentů nevyužil možnost ohodnotit kvalitu ubytovacích služeb nejvyšší možnou známkou, tj. hodnotou 5.

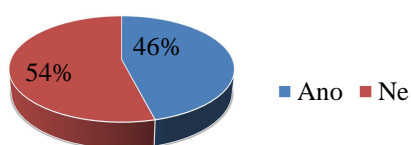
Otázka 15: Jste, Otázka 16: Kolik Vám je let?

Z celkového počtu respondentů tvoří 84 % ženy a 16 % muži. Nejčastěji odpovídali respondenti ve věkové kategorii od 31 do 55 let.

9.3 MAS Vodňanská ryba

Jednalo se o kvantitativní výzkum prováděný od září do prosince 2012. Velikost dotazovaného vzorku činil 140 respondentů. Dotazovaní byli občané žijící na území místní akční skupiny Vodňanská ryba. Z celkového počtu dotazovaných odpovědělo 100 respondentů se 71 % úspěšností návratnosti. Sběr dat formou „face to face“ byl realizován na setkání s veřejností dne 16. 10. 2012 v sídle MAS Vodňanská ryba (náměstí Svobody 18/1).

Otázka 1: Graf 1: Říká Vám něco pojem Prácheňsko?

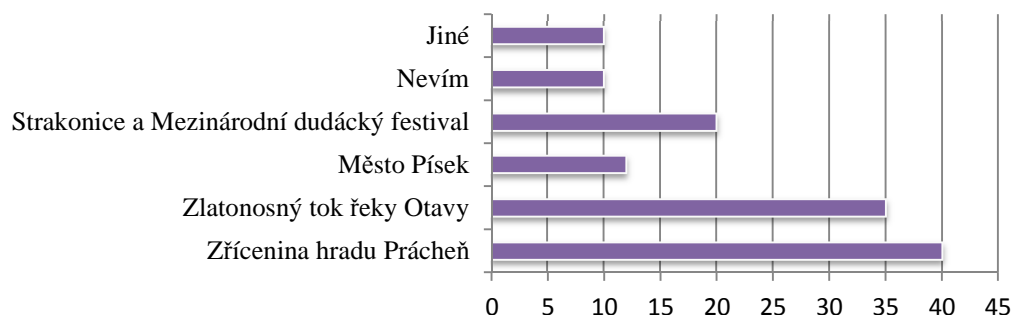


Zdroj: vlastní výzkum

Více jak polovině dotazovaných pojem Prácheňsko nic neříká, 46 % respondentů odpovědělo na tuto otázku kladně.

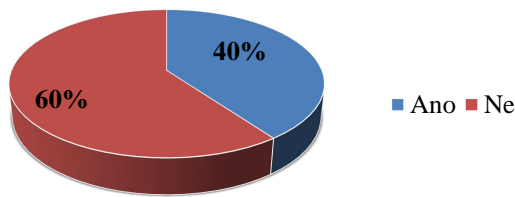
Otázka 2: Graf 2: Co si spojujete s oblastí Prácheňska?

Respondenti si nejčastěji oblast Prácheňska spojují se zříceninou hradu Prácheň, zlatonosným tokem řeky Otavy, s městem Strakonice, který je pořadatelem Mezinárodního dudáckého festivalu. Dotazovaní využívali i možnosti uvést jinou odpověď, ve které uváděli, že Prácheňsko je jejich rodným krajem.



Zdroj: vlastní výzkum

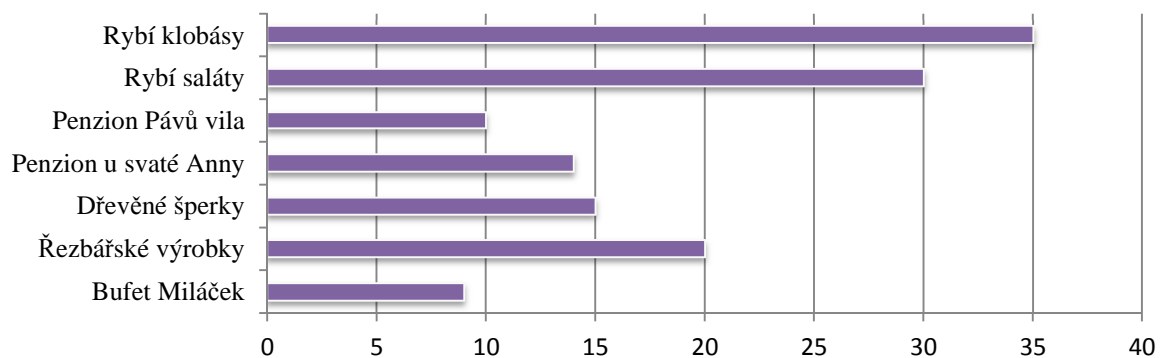
Otázka 3: Graf 3: **Znáte regionální značku „Prácheňsko regionální produkt“**



Zdroj: vlastní výzkum

O 20 % více respondentů uvedlo, že regionální značku „Prácheňsko regionální produkt“ neznají.

Otázka 4: Graf 4: **Vybaví se Vám produkt/služba, které jsou označeny touto regionální značkou?**

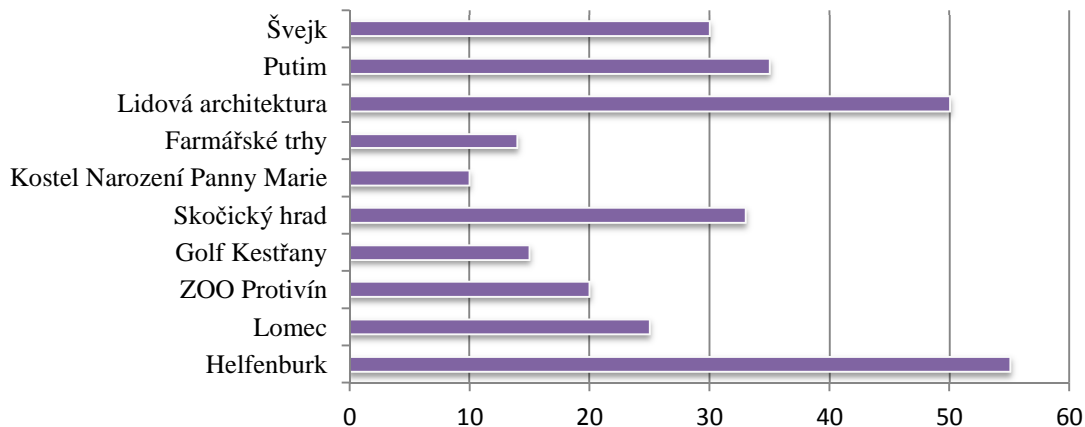


Zdroj: vlastní výzkum

Respondenti nejčastěji uváděli rybí klobásy a saláty, které prodává pan Karel Jarmar a působí ve městě Vodňany. Ubytovací služby se též staly velmi častou odpovědí dotazovaných, jedná se o penzion u svaté Anny v Protivíně a penzion Pávů vila ve Vodňanech. Zástupce ve stravovacích službách se stal bufet Miláček v Albrechticích nad Vltavou.

Otázka 6: Graf 5: **Vypište tři kulturní atraktivity, které jsou ve Vašem okrese nejvýznamnější.**

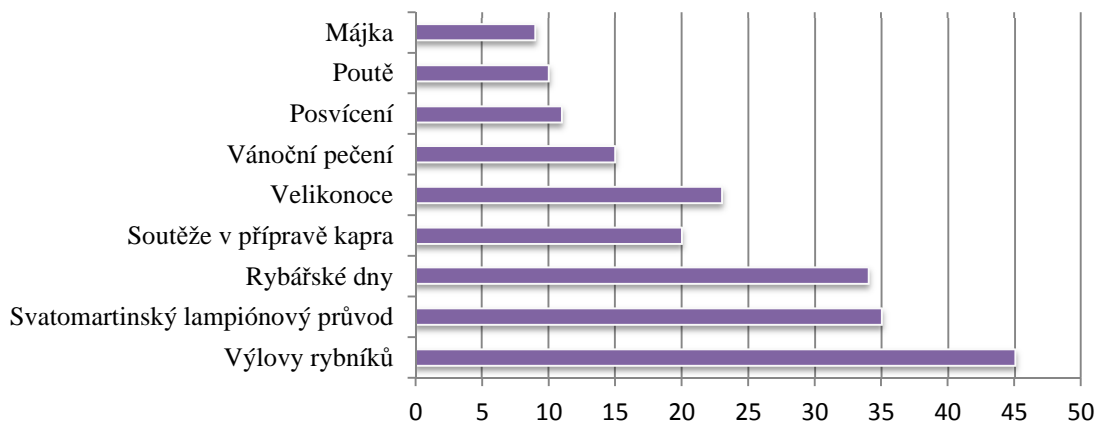
Na území místní akční skupiny Vodňanská ryba respondenti za nejvýznamnější kulturní atraktivity považují hrad Helfenburk, lidovou architekturu na místních staveních ve vesnicích, vesničku Putim, kostel Narození Panny Marie ve Vodňanech, Skočický hrad a poutní místo Lomec.



Zdroj: vlastní výzkum

Otázka 7: Graf 6: Jaké znáte lidové tradice a zvyky ve Vašem okrese?

Mezi nejčastěji uváděné lidové tradice a zvyky na území MAS Vodňanská ryba jsou aktivity spojené s rybářstvím (např. výlovy rybníků, rybářské dny, soutěže v přípravě kapra atd.), svatomartinský lampiónový průvod, velikonoce, Vánoce, posvícení, poutě a stavění májky.



Zdroj: vlastní výzkum

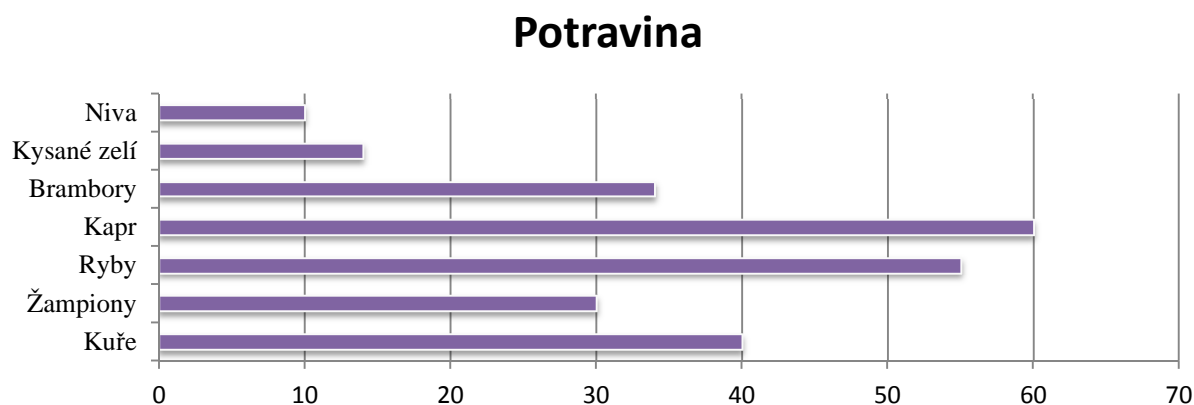
Otázka 8: Jak častý je výskyt lidové architektury ve Vašem okrese?

80 % dotázaných uvedlo, že na území MAS Svazek obcí Blatenska je výskyt lidové architektury častý. Pouze 1 % respondentů má opačný názor.

Otázka 9: Jaké tradiční gastronomické akce jsou ve Vašem regionu nejvyhledávanější?

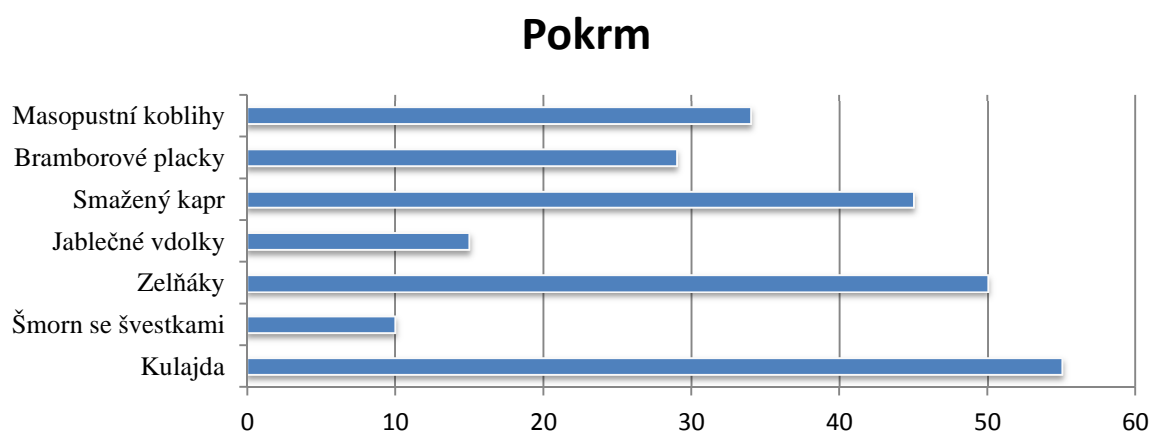
Na území MAS Vodňanská ryba jsou nejvíce vyhledávány rybářské výlovy, které jsou pro místní krajinu typické. Posvícení a poutě jsou druhou nejpreferovanější odpovědí respondentů.

Otázka 10: Graf 8: Vypište, jaký/á pokrm/potravina je pro Váš okres typický/á?



Zdroj: vlastní výzkum

Typickou potravinou je pro respondenty na území MAS Vodňanská ryba kapr, ryby (obecně), Vodňanské kuře, brambory, žampiony, kysané zelí a sýry s modrou plísní (např. Jihočeská Niva).



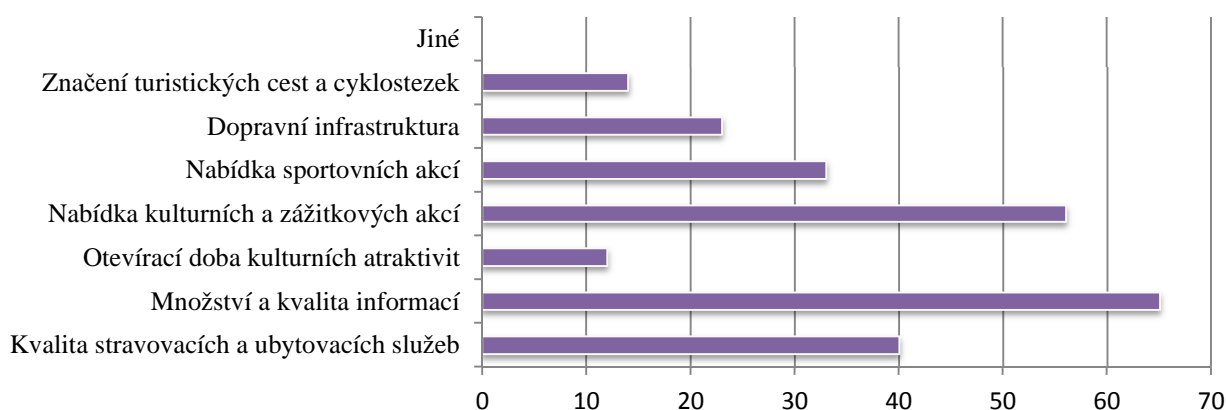
Zdroj: vlastní výzkum

Tradičním pokrmem je podle dotazovaných polévka kulajda, zelňáky, smažený kapr, masopustní koblihy, jablečné vdolky, bramborové placky či Jihočeský šmorn se švestkami.

Otázka 11: Jaká forma cestovního ruchu je turisty ve Vašem okrese nejvyhledávanější?

Nejvyhledávanější formou cestovního ruchu na území MAS Vodňanská ryba je venkovská turistika a sportovně rekreační cestovní ruchu. Mezi vyhledávané formy cestovního ruchu na definovaném území patří náboženská turistika. Respondenti v marketingovém výzkumu neuvédli dobrodružnou turistiku.

Otázka 12: Graf 9: V jaké oblasti shledáváte největší nedostatky?



Zdroj: vlastní výzkum

Největší nedostatky jsou shledávány v množství a kvalitě poskytovaných informací, v nabídce kulturních, zážitkových a sportovních akcí, dopravní infrastruktury a ve značení turistických cest a cyklostezek. Respondenti v možnosti „jiné“ uváděli jako nedostatek množství hippostezeček a hippotras.

Otázka 13: Ohodnoťte kvalitu stravovacích služeb na Vašem území.

29 % dotázaných ohodnotilo kvalitu stravovacích služeb velice nízkou hodnotou (tj. 1 a 2), pouze 8 % respondentů se domnívá, že kvalita stravovacích služeb je na vysoké úrovni.

Otázka 14: Ohodnoťte kvalitu ubytovacích služeb na Vašem území.

Více jak polovina dotázaných si myslí, že kvalita ubytovacích služeb je nevyhovující (tzn. hodnoceno 1 a 2). 2% respondentů využilo možnost ohodnotit kvalitu ubytovacích služeb nejvyšší možnou známkou, tj. hodnotou 5.

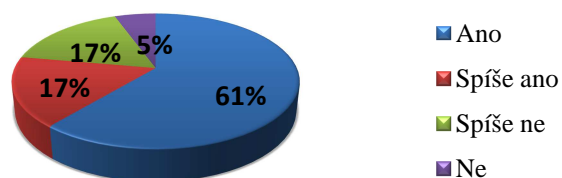
Otázka 15: **Jste**, Otázka 16: **Kolik Vám je let?**

Z celkového počtu respondentů tvoří 75 % ženy a 25 % muži. Nejčastěji odpovídali respondenti ve věkové kategorii od 31 do 55 let.

9.4 MAS Brána Písecka

Jednalo se o kvantitativní výzkum prováděný od září do prosince 2012. Velikost dotazovaného vzorku činil 150 respondentů. Dotazovaní byli občané žijící na území místní akční skupiny Brána Písecka. Z celkového počtu dotazovaných odpovědělo 100 respondentů se 67 % úspěšností návratnosti. Sběr dat formou „face to face“ byl realizován na setkání s veřejností dne 18. 10. 2012 v Obecním úřadě Čížová.

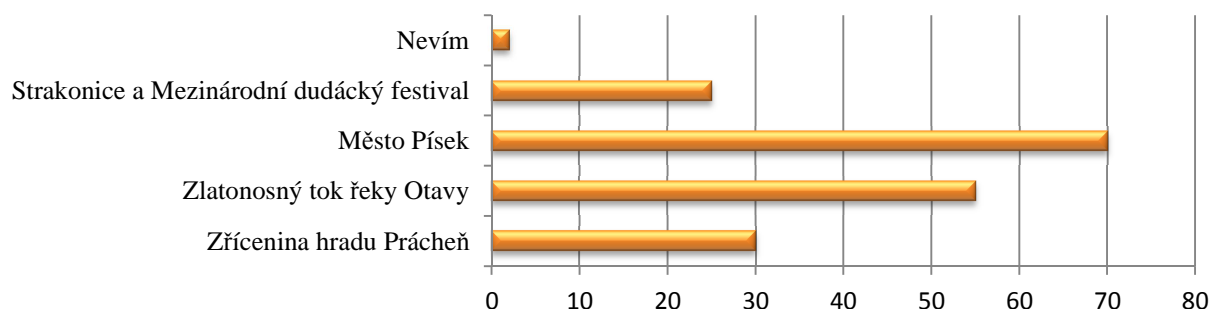
Otázka 1: Graf 1: **Říká Vám něco pojem Prácheňsko?**



Zdroj: vlastní výzkum

Z celkového počtu dotázaných 78 % reagovalo na otázku, zda jim něco říká pojem Prácheňsko, kladně. 22 % dotázaných odpovědělo negativně, z toho 5 % uvedlo, že neví, co Prácheňsku znamená.

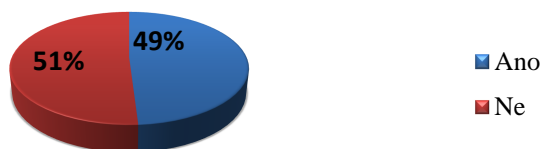
Otázka 2: Graf 2: **Co si spojujete s oblastí Prácheňska?**



Zdroj: vlastní výzkum

Respondenti odpovídající na území místní akční skupiny Brána Písecka si Prácheňsko spojují s městem Pískem, zlatonosným tokem řeky Otavy a se zříceninou hradu Prácheň. Pouhá 2 % dotázaných neví, s čím si mají Prácheňsko spojit.

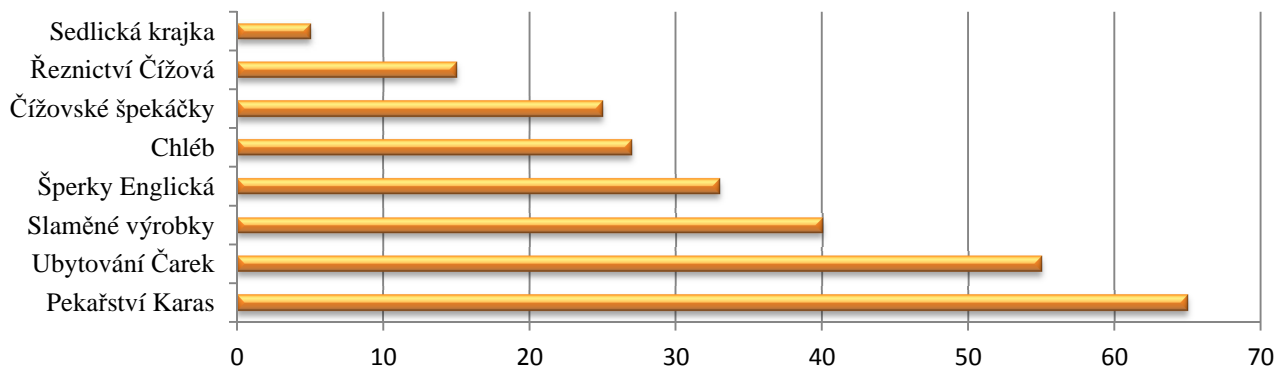
Otázka 3: Graf 3: **Znáte regionální značku „Prácheňsko regionální produkt?“**



Zdroj: vlastní výzkum

Na území místní akční skupiny Brána Písecka 51 % dotázaných nezná regionální značku „Prácheňsko regionální produkt.“ Na druhou stranu necelá polovina respondentů odpověděla kladným způsobem.

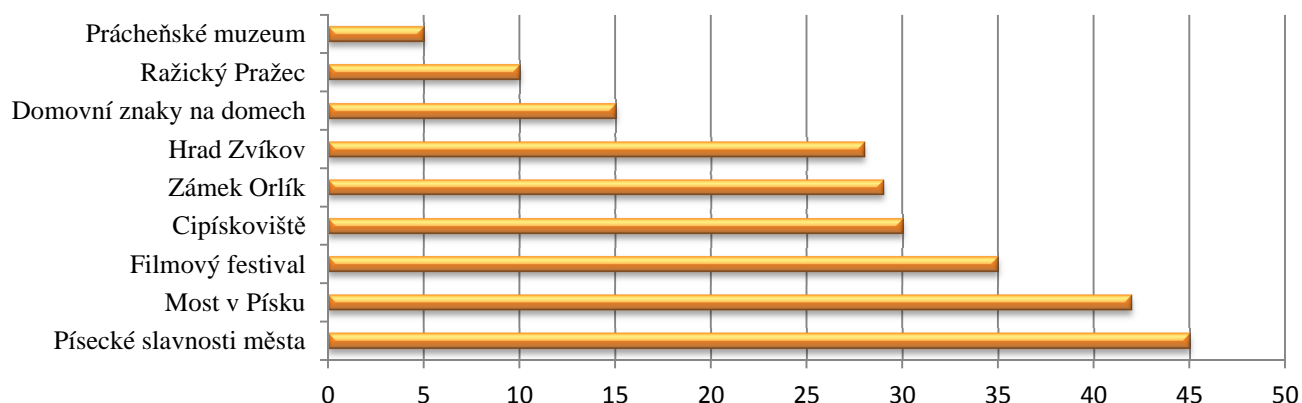
Otázka 4: Graf 4: **Vybaví se Vám produkt/služba, které jsou označeny touto regionální značkou?**



Zdroj: vlastní výzkum

Pod regionální značkou Prácheňsko regionální produkt si respondenti nejčastěji vybaví pekařství Karas, ubytování Čarek, slaměné výrobky, šperky od paní Englické, špekáčky z Čížové či krajku ze Sedlic.

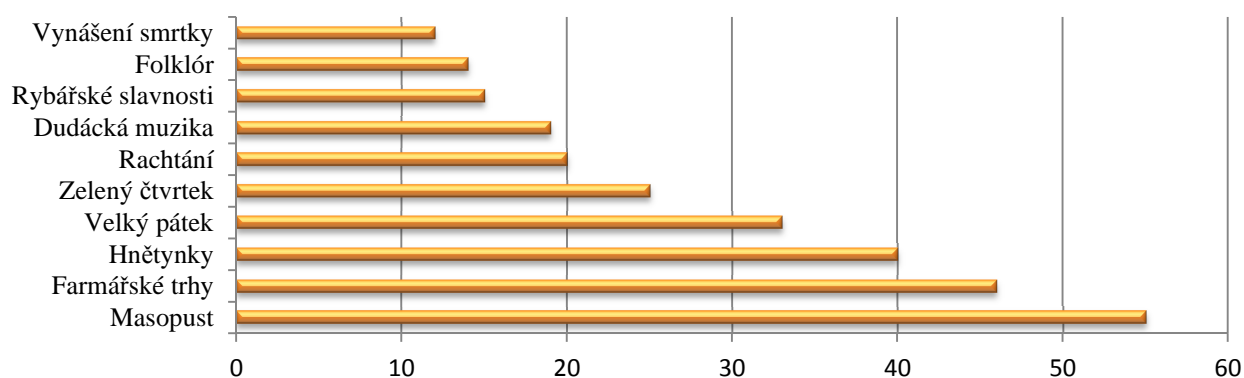
Otázka 6: Graf 5: Vypište tři kulturní atraktivity, které jsou ve Vašem okrese nejvýznamnější.



Zdroj: vlastní výzkum

Písecké slavnosti města aneb „Dotkni se Písku“ patří dle respondentů mezi nejzajímavější kulturní a společenské akce na území okresu Písek. Mezi známé kulturní atraktivity patří most v Písku, hrad Zvíkov a zámek Orlík.

Otázka 7: Graf 6: Jaké znáte lidové tradice a zvyky ve Vašem okrese?



Zdroj: vlastní výzkum

Mezi nejčastěji uváděné lidové tradice a zvyky lze zařadit masopust, pečení a zdobení hnětynek. Respondenti ze 46 % uvedli, že navštěvují farmářské trhy a mají zájem o jejich pořádání na území místní akční skupiny Brána Písecka. Velikonoce patří mezi oblíbené svátky respondentů, jelikož mnoho z nich uvedlo např. Zelený čtvrtek, Velký pátek či rachtání.

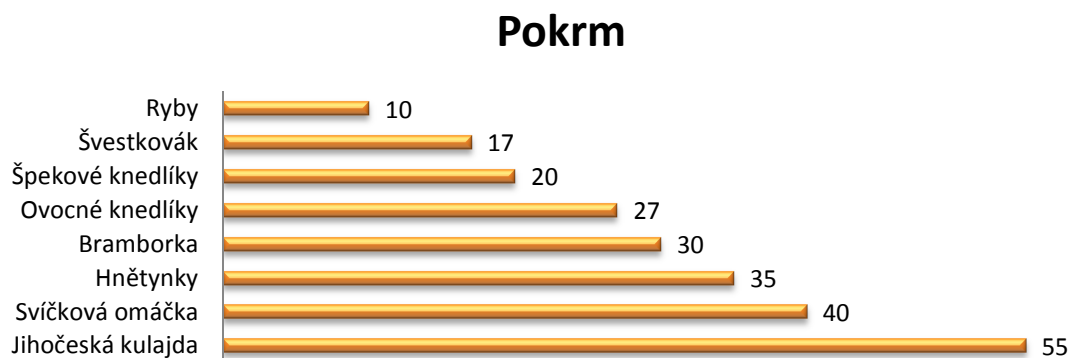
Otázka 8: Jak častý je výskyt lidové architektury ve Vašem okrese?

Z celkového počtu dotázaných pouze 30 % uvedlo, že výskyt lidové architektury v jejich okrese je značný. Více jak polovina dotázaných hodnotila lidovou architekturu průměrně a to známkou 3.

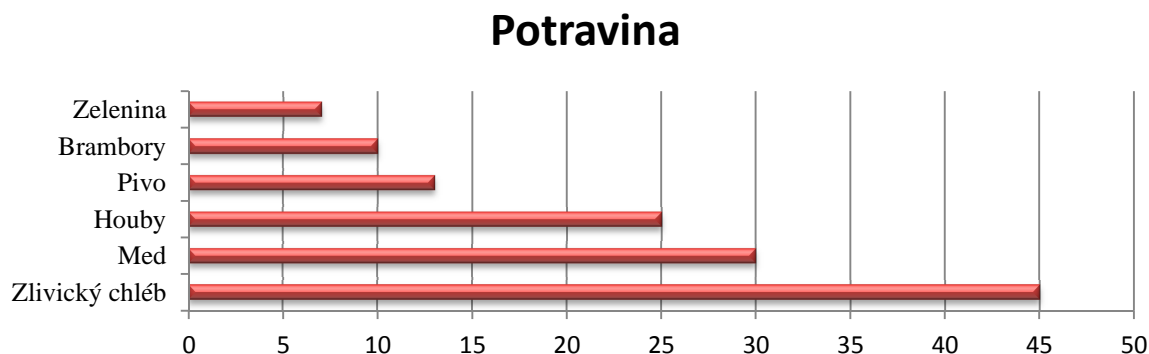
Otázka 9: Jaké tradiční gastronomické akce jsou ve Vašem regionu nejvyhledávanější?

Posvícení a poutě jsou pro 55 % dotázaných tradiční gastronomické akce, které nejvíce vyhledávají. Na druhém místě se umístilo pořádání zabíjaček. Zvěřinové hody vyhledává pouze 2 % respondentů.

Otázka 10: Graf 8: Vypište, jaký/á pokrm/potravina je pro Váš okres typický/á?



Zdroj: vlastní výzkum



Zdroj: vlastní výzkum

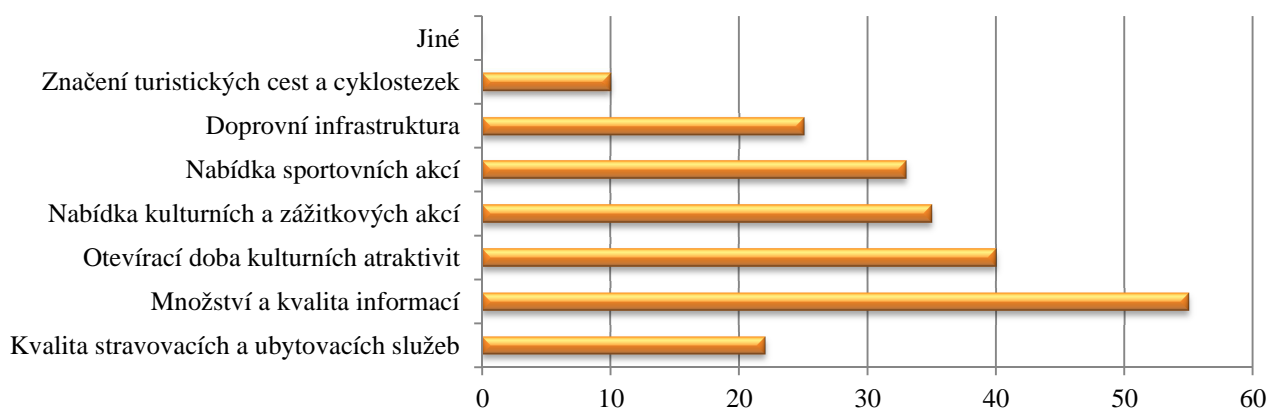
Jako typický pokrm na území místní akční skupiny Brána Písecka respondenti uváděli tradiční jihočeskou polévku Kulajdu, svíčkovou omáčku, pečení hnětynek, bramborku (moučník z brambor), ovocné knedlíky, špekové knedlíky a švestkovák (kynutý moučník se švestkami).

Mezi tradiční potraviny dotazování jmenovali např. Zlivický chléb, med, houby, pivo či brambory.

Otázka 11: Jaká forma cestovního ruchu je turisty ve Vašem okrese nejvyhledávanější?

Nejvyhledávanější formy cestovního ruchu na území místní akční skupiny Brána Písecka jsou rekreační cestovní ruch, sportovně rekreační cestovní ruch a venkovská turistika. Náboženská a dobrodružná turistika jsou formy cestovního ruchu, které nejsou na definovaném území respondenty vyhledávány.

Otázka 12: Graf 9: V jaké oblasti shledáváte největší nedostatky?



Zdroj: vlastní výzkum

Nejvýznamnější nedostatky jsou na území místní akční skupiny Brána Písecka shledávány v množství a kvalitě poskytovaných informací, v otevírací době kulturních atrakcí, nabídce kulturních, zážitkových a sportovních akcí.

Otázka 13: Ohodnoťte kvalitu stravovacích služeb na Vašem území.

Více jak polovina dotázaných ohodnotilo kvalitu stravovacích služeb kladně, tzn. číslem vyšším než 3. Nikdo z respondentů neohodnotil stravovací služby nejnižší známkou, tj. číslem 1.

Otázka 14: Ohodnořte kvalitu ubytovacích služeb na Vašem území.

35 % respondentů uvedlo, že kvalitu ubytovacích služeb na území místní akční skupiny Brána Písecka hodnotí jako dostačující, tzn. číslem 3. Čtvrtina dotázaných hodnotila kvalitu ubytovacích služeb nejvyšší možnou hodnotou, tzn. číslem 5.

Otázka 15: Jste, Otázka 16: Kolik Vám je let?

Z celkového počtu respondentů tvoří 75% ženy a 25 % muži. Nejčastěji odpovídali respondenti ve věkové kategorii od 31 do 55 let.

10 SWOT Analýza dotčeného území MAS

SWOT analýza je metoda, jejíž pomocí je možno identifikovat silné (angl.: **Strengths**) a slabé (angl.: **Weaknesses**) stránky, příležitosti (angl.: **Opportunities**) a hrozby (angl.: **Threats**). Základ metody spočívá v klasifikaci a ohodnocení jednotlivých faktorů, které jsou rozděleny do 4 výše uvedených základních skupin. Vzájemnou interakcí faktorů silných a slabých stránek na jedné straně vůči příležitostem a nebezpečím na straně druhé lze získat nové kvalitativní informace, které charakterizují a hodnotí úroveň jejich vzájemného střetu.



10.1 SWOT analýza MAS LAG Strakonicko

Silné stránky

- + silná identifikace obyvatelstva s územím
- + klidné prostředí a atraktivní krajina
- + existence velkého množství aktivních spolků
- + velké zapojení obyvatelstva do sportovní činnosti
- + vysoké zapojení obyvatelstva do společenského a kulturních života
- + zájem o život na venkově
- + velké množství kulturních památek
- + bohatá kulturní tradice regionu
- + odbornost pracovníků v zemědělství
- + velké množství rodinných a malých farem
- + vhodné přírodní a klimatické podmínky
- + strategická poloha MAS LAG Strakonicko poblíž hranic s Horním Rakouskem a Bavorskem
- + existence tradice řemeslných výrob a služeb a poptávka
- + tradiční regionální výrobky
- + zachovalá výroba místních specialit
- + klidné prostřední a atraktivní krajina pro rozvoj cestovního ruchu
- + bohatá historie, velké množství kulturních památek
- + urbanisticky cenné prvky, selské baroko

- + vhodné podmínky pro agroturistiku a hippoturistiku
- + rostoucí zájem o region ze strany turistů
- + venkovská muzea
- + zajímavé přírodní lokality

Slabé stránky

- kvalita života v obcích
- dopravní infrastruktura
- občanská vybavenost
- nevyhovující kvantita a kvalita infrastruktury pro volnočasové využití
- stavebně technický stav kulturních památek
- nedostatečný rozvoj malého podnikání na venkově
- nedostatek pracovních příležitostí na venkově
- nedostatečná marketingová podpora místní produkce
- nevyužití potenciálu území pro rozvoj cestovního ruchu
- kvalita a kvantita ubytovacích služeb
- kvalita a kvantita stravovacích služeb
- absence produktů pro zimní sezónu
- nedostatečná a nejednotná prezentace území

Příležitosti

- ? záchrana kulturních památek a jejich využití v cestovním ruchu
- ? odbornost pracovníků v zemědělství
- ? kvalitní lidské zdroje pro regionální rozvoj
- ? velké množství rodinných a malých farem pro rozvoj venkovského cestovního ruchu
- ? zájem o prodej ze dvora
- ? vhodná struktura využití půdy
- ? vhodné přírodní a klimatické podmínky
- ? zakořenělá tradice v zemědělství
- ? návrat lidí k venkovskému způsobu života

Ohrožení

- ! ztráta zájmu mladých lidí o rozvoj regionu a cestovního ruchu

- ! špatná dopravní infrastruktura
- ! nekvalitní infrastruktura cestovního ruchu
- ! nedostatečná kvalita a množství ubytovacích zařízení
- ! nedostatečná kvalita a množství stravovacích zařízení
- ! nejednotná prezentace území
- ! nedostatečný rozvoj drobného podnikání

10.2 SWOT analýza MAS Svazek obcí Blatenska

Silné stránky

- + atraktivní zvlněná krajina
- + příznivé mírné klima
- + rybníky jako fenomén regionálního krajinného rázu, bohatá mokřadní flora a fauna
- + zemědělská výroba s dlouholetou tradicí
- + chov ryb jako regionální specifičnost
- + dopravní poloha
- + historické památky, lidová architektura
- + udržovaný lokální a regionální patriotismus
- + vybavenost sportovními zařízeními
- + relativně rozvinutý spolkový život
- + existence sekundárního školství
- + silniční síť

Slabé stránky

- ☐ relativně nízká míra ekonomické aktivity obyvatelstva
- ☐ podnikatelská invence obyvatelstva
- ☐ nedostatek kvalifikovaných pracovních sil, migrace vně regionu
- ☐ nízká místní koupěschopná poptávka
- ☐ nízká míra pracovních příležitostí
- ☐ méně rozvinutá sféra obchodu a služeb
- ☐ nízké využití místních přírodních zdrojů
- ☐ sezónnost cestovního ruchu

- ☐ produkce plodin s nedostatečným odbytem na trhu
- ☐ špatná kvalita vody v rybnících pro využití k rekreačním účelům
- ☐ nedostatečné množství a pestrost nabídky zařízení pro aktivní trávení volného času (především kulturního vyžití)
- ☐ nízká míra vybavenosti území
- ☐ chátrající neudržované (zprivatizované) historické a architektonické památky

Příležitosti

- ? efektivní využití podpůrných programů finanční pomoci z prostředků regionálních, státních, EU
- ? změna životního stylu obyvatelstva – návrat k přírodě
- ? podpora sektoru cestovního ruchu jako zdroje nových příjmů
- ? využití informačních technologií i do netradičních oblastí (cestovní ruch, řemeslná výroba)
- ? podpora malého a středního podnikání
- ? nalezení konsensu mezi produkčním a rekreačním využitím rybníků
- ? hledání možností využití neprodukční zemědělské výroby
- ? rozvoj nabídky místních produktů
- ? účinná propagace regionu, uplatnění nových marketingových postupů
- ? podpora společných projektů veřejné a soukromé sféry
- ? významný potenciál využití k bydlení revitalizací opuštěných nebo sporadicky využívaných objektů
- ? zájem městského obyvatelstva o zdravé bydlení na venkově
- ? zájem o trávení volného času na venkově spojené (cykloturistika, hipoturistika apod.)
- ? využití absolventů regionálního sekundárního školství pro místní podnikatelské subjekty a tím zvýšení podílu kvalifikované pracovní síly

Ohrožení

- ! nepříznivé (regionem neovlivnitelné) makroekonomické vlivy
- ! vymření nositelů řemeslných tradic
- ! útlum či krach rozhodujících průmyslových firem v Blatné
- ! vysoká míra meziregionální konkurence

- ! stávající nestabilita rybníční soustavy
- ! celorepublikový pokles zemědělské výroby
- ! nevhodný rozvoj osídlení ve volné krajině
- ! snížení péče o krajinu
- ! prostupující urbánní vliv na venkov (architektura, síť marketů)
- ! odchod produktivního a relativně vzdělaného obyvatelstva do průmyslových center
- ! vliv masové neregulované turistiky

10.3 SWOT analýza MAS Vodňanská ryba

Silné stránky

- + neporušená příroda
- + stabilizovaná krajina
- + množství rybníků
- + relativně nepoškozené životní prostředí
- + zachovaný venkovský ráz obcí
- + zpracované územní plány obcí
- + obcemi prochází hlavní komunikační trasy
- + aktivní spolupráce s úřadem práce
- + nižší míra nezaměstnanosti
- + vyrovnaná životní úroveň obyvatel
- + vhodná oblast ke kvalitnímu bydlení
- + rozvinutý kulturní a společenský život v obcích
- + pravidelná péče o veřejnou zeleň
- + existence rybářských podniků Fakulta rybářství a ochrany vod Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
- + Střední rybářská škola s Vyšší odbornou školou ekologie a vodního hospodářství
- + množství turistických stezek, cyklotras a hiposteze

Slabé stránky

- ☐ zhoršující se věková struktura obyvatel
- ☐ nízká daňová výtěžnost
- ☐ nižší úroveň mezd
- ☐ málo pracovních příležitostí přímo v obcích
- ☐ vysoké procento dojíždějících za prací a vzděláním

- ☐ nedokončená technická infrastruktura v obcích
- ☐ nedostatečné a nevyhovující zázemí pro spolkovou činnost mládeže
- ☐ převaha lokálního vytápění tuhými palivy
- ☐ nedostatek připravených ploch pro bytovou výstavbu
- ☐ nedořešené vypouštění a čištění odpadních vod
- ☐ špatně dostupné zdravotnické a sociální služby
- ☐ omezená nabídka ubytovacích a stravovacích služeb resp. kapacit
- ☐ nedostatečná dopravní obslužnost
- ☐ blízkost JETE

Příležitosti

- ? podpora a další rozvoj místních tradic a venkovských slavností
- ? podpora aktivit mládeže
- ? podpora a rozvoj malého a středního podnikání
- ? množství nevyužitých a chátrajících objektů pro podnikání
- ? zapojení soukromých investorů do rozvojových projektů
- ? rozvoj komunikačních a informačních technologií
- ? podpora a zavedení služeb pro občany malých obcí (kadeřník, holič)
- ? využití vlastnictví lesů
- ? podpora alternativních zdrojů
- ? rozvoj cestovního ruchu především se zaměřením na udržitelný rozvoj (udržitelná venkovská turistika)
- ? rozvoj turistické infrastruktury
- ? další rozvoj hippoturistiky a agroturistiky
- ? zachycení turistů projíždějících na cyklotrasách
- ? další propojení stávajících cyklostezek
- ? zlepšování vzhledu veřejných prostranství obce
- ? využití vícezdrojového financování projektů
- ? využití Švejkovy tradice a tradice rybářství pro rozvoj CR
- ? spolupráce se zahraničními partnery
- ? vytváření sítí (síťování)

Ohrožení

- ! nedostatečné rozpočtové rezervy obce
- ! nedokončené pozemkové úpravy

- ! narušování ovzduší lokálními zdroji vytápění
- ! zánik některého z velkých zaměstnavatelů v regionu
- ! zrušení některého z autobusových spojů
- ! zhoršování vzhledu podnikatelských provozů v obcích (především zemědělských)
- ! technický stav některých objektů v obci
- ! vysoká závislost na hromadné dopravě
- ! uzavírání venkovských škol, pošt atd.
- ! neudržování významných krajinných prvků
- ! povodně
- ! zvyšování ekologické zátěže

10.4 SWOT analýza MAS Brána Písecka

Silné stránky

- + region se zemědělskou tradicí
- + historické a přírodní dědictví
- + rozvinutá infrastruktura služeb cestovního ruchu
- + kvalita přírodního prostředí
- + poloha v sídelním a dopravním systému
- + skladba obyvatelstva
- + úroveň bydlení
- + skladba ekonomické základny
- + podnikatelské aktivity
- + možnosti rozvoje podnikání
- + technické vybavení a možnosti společenského rozvoje

Slabé stránky

- ☐ nízká hustota osídlení
- ☐ dopravní dostupnost
- ☐ nedostatečné technické vybavení
- ☐ infrastruktura cestovního ruchu
- ☐ slabé podnikatelské aktivity
- ☐ neúspěchy v restrukturalizaci ekonomiky

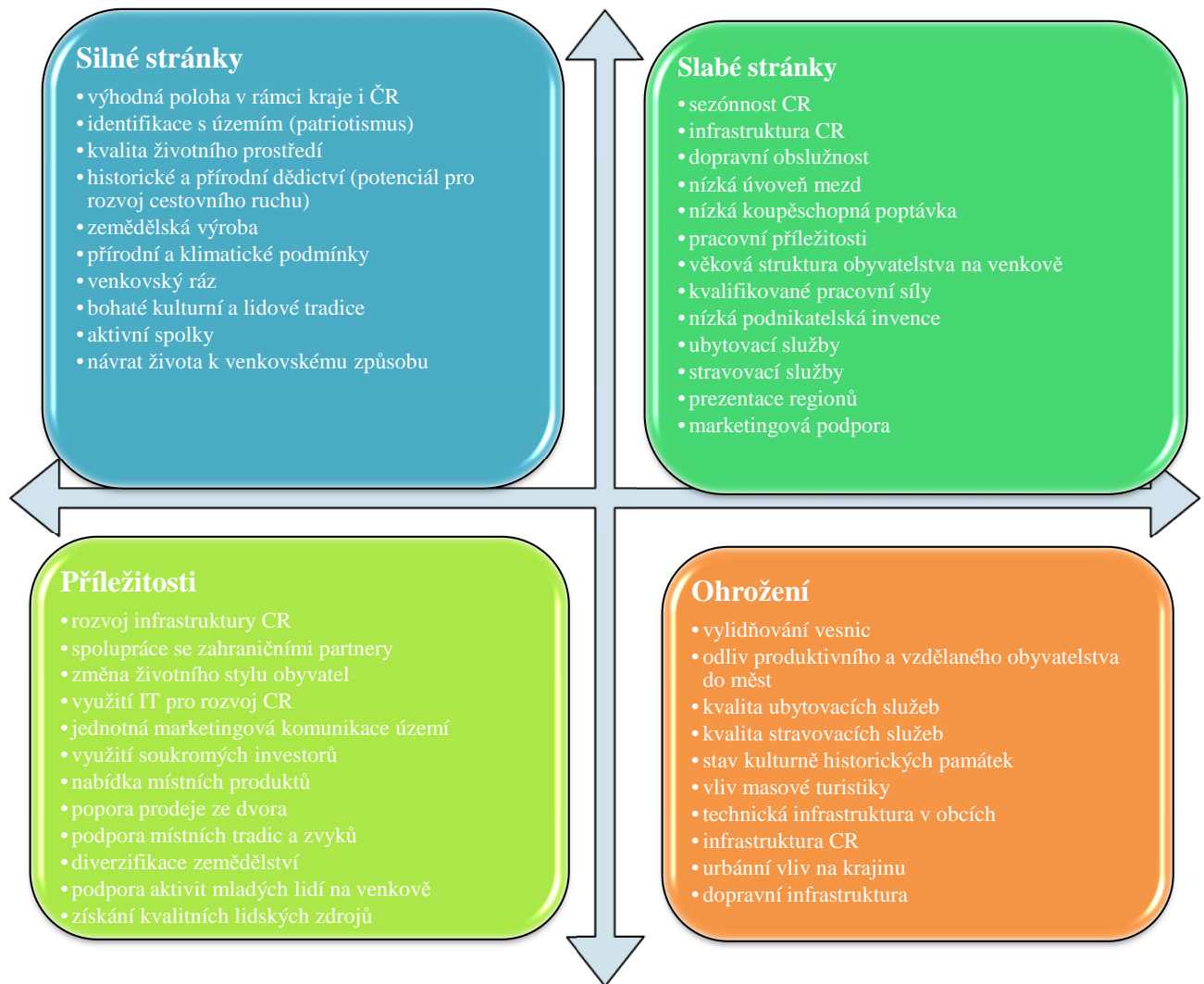
Příležitosti

- ? intenzivní výstavba bytů
- ? nízká míra nezaměstnanosti
- ? podpora zaměstnanosti na venkově
- ? podmínky pro rozvoj podnikání
- ? podmínky pro rozvoj cestovního ruchu
- ? navýšení ubytovacích kapacit
- ? rozvoj služeb pro turisty zejména u malých (typicky jihočeských) objektů
- ? diverzifikace zemědělství
- ? nabídka možností na lepší využití krajinných prvků

Hrozby

- ! současný stav dopravní infrastruktury
- ! kvalita a množství ubytovacích služeb
- ! útlum zemědělské výroby
- ! proces vylidňování (mladí lidé odcházejí za prací do měst)
- ! transformace školství

10.5 SWOT analýza destinace Prácheňsko



11 Společné nedostatky/problémy na území místních akčních skupin

Cestovní ruch je často zkoumán s využitím systémové teorie jako formální vědy o struktuře, vazbách a chování nějakého systému. Systémem se přitom rozumí jednota různých prvků, mezi kterými jsou určité vztahy nebo mezi kterými je možné takovéto vazby tvořit. Cestovní ruch je otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystemy, a to subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu. Vazby existují i mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí – vnější prostředí. Jde o prostředí:

- Ekonomické
- Politické
- Sociální

- Technicko – technologické
- Ekologické (Hesková a kol., 2006)

11.1 Ekonomické prostředí

Ekonomické prostředí je pro rozvoj cestovního ruchu velmi významné. Jde zejména o pozitivní anebo negativní vlivy ekonomického růstu, nezaměstnanosti, inflace, stability měny a úrokové míry.

Území místních akčních skupin se nachází v Jihočeském kraji, respektive na území okresu Strakonice a z části na území okresu Písek.

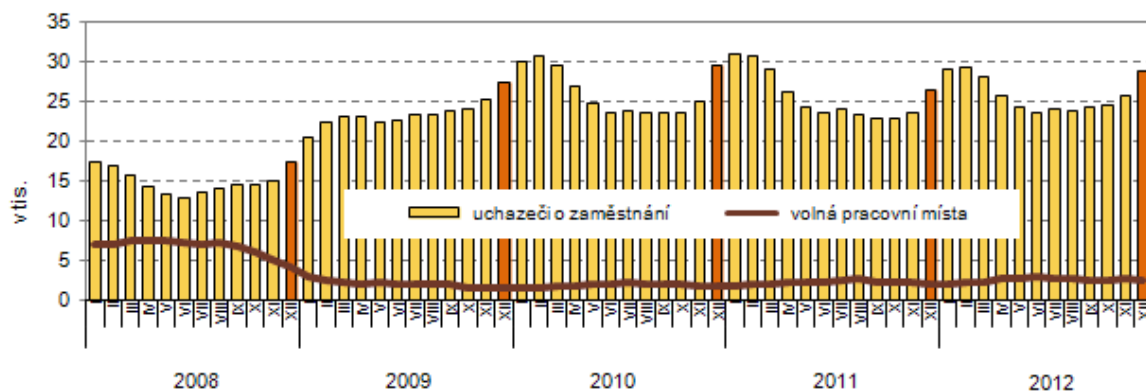
Ekonomický růst Jihočeského kraje

Zrychlování tempa růstu hrubého domácího produktu po roce 2000 vyvrcholilo obdobím 2004–2006, kdy průměrné roční tempo růstu přesáhlo v Jihočeském kraji 6 %. V roce 2007 se růst HDP téměř zastavil, na rozdíl od ostatních krajů ČR, ve kterých se HDP ještě zvyšoval. V roce 2008 již HDP v kraji mírně klesl stejně jako ve dvou dalších krajích při západní hranici s užší vazbou na německou

ekonomiku, kde nástup recese přišel dříve než v ČR. V roce 2009 se ekonomická recese projevila plně ve všech krajích ČR poklesem HDP. V roce 2010 podle předběžných výsledků již HDP ve všech krajích s výjimkou Karlovarského mírně rostl. Jihočeský kraj vytváří zhruba 5 % hrubého domácího produktu ČR. V mezikrajovém srovnání **dlouhodobě** dosahuje pátou nejvyšší úroveň HDP na obyvatele.

Nezaměstnanost

Graf: Uchazeči o zaměstnání a volná pracovní místa v Jihočeském kraji ke konci jednotlivých měsíců



Inflace

Průměrná roční inflace v ČR je 3,3 %. Schéma uvádí vývoj průměrné roční inflace od roku 1997.

Schéma:

Rok															
97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
8,5	10,7	2,1	3,9	4,7	1,8	0,1	2,8	1,9	2,5	2,8	6,3	1,0	1,5	1,9	3,3

Zdroj: www.czso.cz

11.2 Politické prostředí

Politické prostředí, které ovlivňuje rozvoj cestovního ruchu, tvoří zejména mírové podmínky v jednotlivých státech a ve světě jako celku. Mír se latinsky označuje jako „conditio sine quanon“ (nevyhnutelná podmínka) rozvoje cestovního ruchu. V České republice je od konce druhé světové války mír.

11.3 Sociální prostředí

Podstatný význam pro rozvoj cestovního ruchu má i sociální prostředí, které je dáno společenským zřízením.

Sociální vývoj pro Jihočeský kraj:

- Dlouhodobě se zvyšuje počet ekonomicky neaktivních osob, především důchodců.
- Ve struktuře zaměstnaných stále klesá podíl pracujících v primárním sektoru a roste v terciálním sektoru, významnější je také růst podílu vysokoškoláků a růst podílu pracujících na vlastní účet.
- Rovnováha na trhu práce se obnovuje jen pozvolna. V mezikrajovém srovnání má kraj pátou nejnižší míru registrované nezaměstnanosti. Dlouhodobá nezaměstnanost v kraji je nejvyšší za 12 let, mezi kraji je přitom třetí nejnižší.
- Roste počet příjemců důchodu, zvyšuje se podíl starobních důchodců, kteří odešli do předčasného důchodu.
- Snížil se počet případů pracovní neschopnosti.
- V souvislosti s demografickým vývojem se zvyšují nároky na kapacity mateřských a základních škol, nejvíce však roste počet studentů vysokých škol.

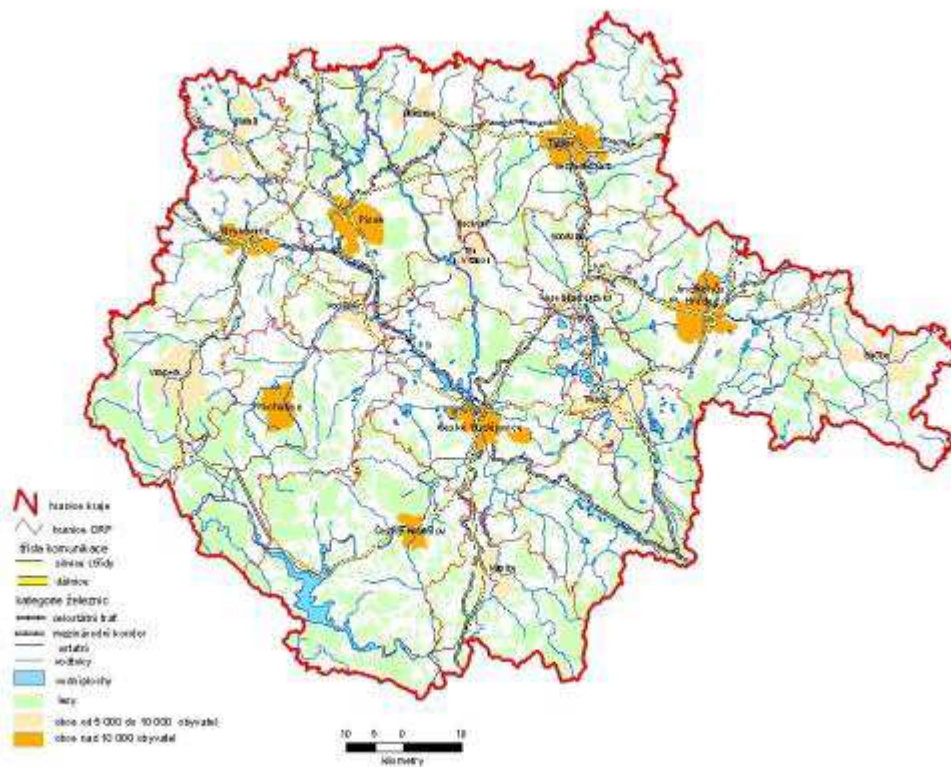
11.4 Technicko – technologické prostředí

Technicko - technologickým prostředím označujeme dopravní infrastrukturu a další informačně technologickou vybavenost umožňující rozvoj cestovního ruchu.

Jihočeský kraj a dopravní dostupnost

Jihočeský kraj má stejně jako celá Česká republika jednu z nejhustších železničních sítí v Evropě, což v kombinaci se sítí silnic I. a II. třídy umožňuje kvalitní a rychlou dopravu po celém regionu. V regionu se nachází mezinárodní letiště s licencí pro veřejnou dopravu a několik letišť s místním provozem. Celá řada hraničních přechodů umožňuje spojení s Rakouskem i Německem.

Schéma: Dopravní dostupnost Jihočeského kraje



Zdroj: www.kraj-jihocesky.cz

11.5 Ekologické prostředí

Ekonomický růst má své hranice a provází jej zhoršování životního prostředí. Cestovní ruch již z hlediska podstaty je závislý na přirozené tvorbě atraktivního prostředí. Rozvíjí se tam,

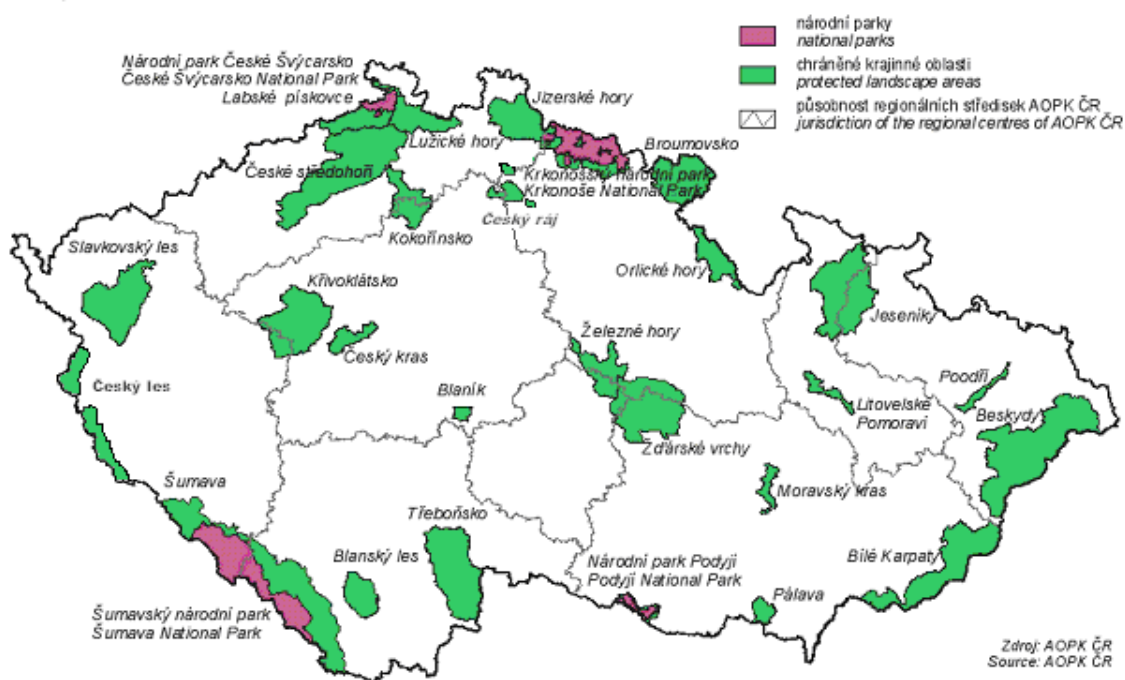
kde existují vhodné přírodní a kulturně-historické zdroje. Závislost cestovního ruchu na ekologickém prostředí je větší než ve většině jiných hospodářských aktivit.

Jihočeský kraj a životní prostředí

- Pětina území kraje se nachází v chráněných oblastech a od roku 2006 se téměř zdvojnásobila plocha ekologicky obdělávané půdy.
- Na kanalizaci s koncovou čistírnou odpadních vod je napojeno 80 % obyvatel.
- Mírně se mění druhová skladba lesů ve prospěch listnáčů, přesto 86 % lesních ploch tvoří lesy jehličnaté.
- Znečištění ovzduší zůstává v kraji dlouhodobě výrazně podprůměrné, naproti tomu produkce odpadů je proti většině ostatních krajů poměrně vysoká. Ve struktuře komunálního odpadu roste podíl odděleně sbíraných složek.
- Zvyšují se neinvestiční výdaje na ochranu životního prostředí zejména do oblastí nakládání s odpady.

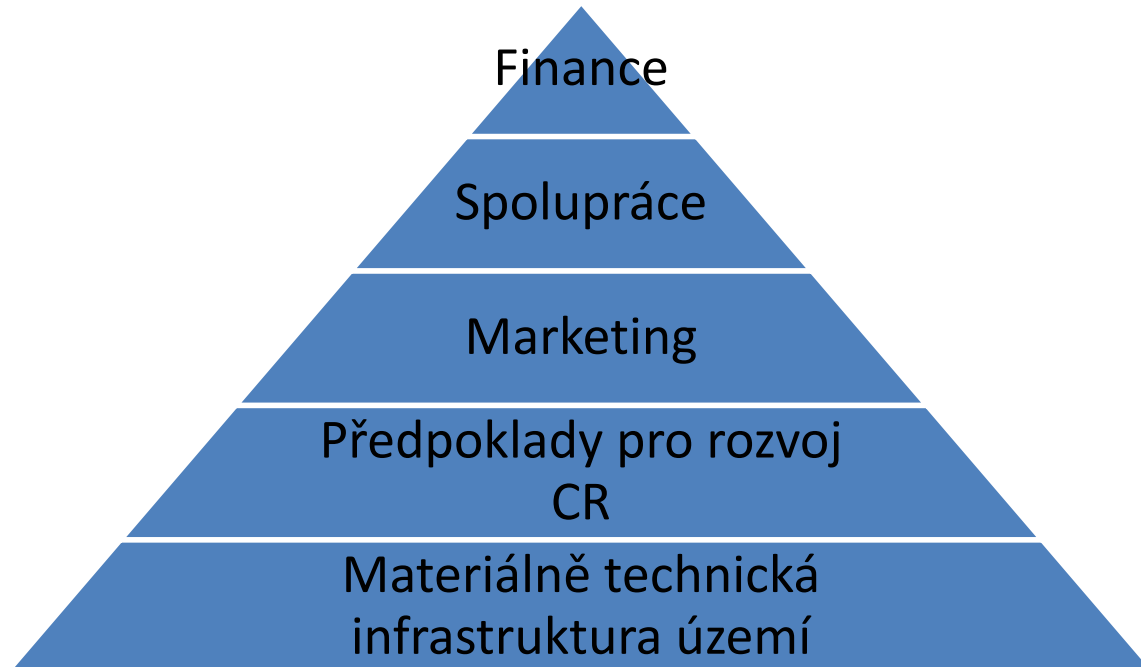
Snížení vlivu cestovního ruchu na životní prostředí je možné očekávat zvýšením ekologického citění obyvatelstva zejména přechodem masového cestovního ruchu na tzv. ekologický cestovní ruch. Jihočeský kraj podporuje ekologicky šetrné formy cestovního ruchu (tzv. soft turismus)

Schéma: Zvláště chráněná území ČR



12 Identifikace nedostatků/problémů jednotlivých MAS

Místní akční skupiny, které jsou zapojeny do návazného projektu „Prácheňsko všemi smysly,“ identifikovaly své nedostatky při tzv. Setkáních s veřejností dle následujících priorit, které jsou znázorněny v pyramidě.



Místní akční skupina (dále MAS) je na politickém rozhodování nezávislým společenstvím občanů, neziskových organizací, soukromé podnikatelské sféry a veřejné správy (obcí, svazků obcí a institucí veřejného moci), které spolupracuje na rozvoji venkova, zemědělství a získávání finanční podpory z EU a z národních programů, pro svůj region, metodou LEADER. Základním cílem MAS je zlepšování kvality života a životního prostředí ve venkovských oblastech. Jedním z nástrojů je také aktivní získávání a rozdělování dotačních prostředků.

12.1 Finance

Získávání finančních prostředků pro rozvoj daného území místních akčních skupin je různorodé a mnohdy velice náročné. Finanční podpora rozvoje cestovního ruchu na území MAS LAG Strakonicko, MAS Svazek obcí Blatenska, MAS Voňanská ryba a MAS Brána Písecka má svá pozitiva i negativa.



finanční prostředky jsou alokovány k MAS (ti, kteří znají potřeby daného území, ve kterém působí),
podpora kvalifikovaných lidských zdrojů,
strategické plánování rozvoje cestovního ruchu a finanční podpora projektů, které splňují definovaná kritéria
finanční podpora rozvoje venkovských oblastí

riziko nepodpořní projektu pro rozvoj území (vynaložené úsilí kvalifikovaných lidských zdrojů),
chybí finanční prostředky pro provozní a mzdové náklady MAS,
absence finančních prostředků pro rozvoj kooperace na daném území,
programovací období je termínově určené (riziko nejistoty pro budoucí období)
administrativní náročnost projektové dokumentace

12.2 Kooperace zainteresovaných stran

Posílení rozvoje cestovního ruchu tak závisí na spolupráci zainteresovaných subjektů soukromé sféry a rovněž veřejného sektoru. Výsledky spolupráce ovlivní úroveň poskytovaných služeb, hospodaření podniků a rozhodování turistů nejen při výběru destinace, ale i při samotném pobytu v regionu.

Vzhledem na množství subjektů zainteresovaných na cestovním ruchu **je nevyhnutné stanovit organizační jednotku spolupráce** a ze služeb jednotlivých podniků vytvořit **společné produkty (balíky služeb)**, které se budou na trhu propagovat **pod společnou značkou**. Tím bude Prácheňsko vnímáno jako lákavá, kulturní, pohodová a pohostinná destinace, přívětivá k příjíždějícím hostům s dobrým renomé do budoucna.

Neefektivní spolupráce soukromého a veřejného sektoru je velikým nedostatkem místních akčních skupin (LAG Strakonicko, MAS Svazek obcí Blatenska, MAS Vodňanská ryba, MAS Brána Písecka) na definovaném území. Východiskem by bylo zřízení **kanceláře destinačního managementu Prácheňska**, které by plnilo nejenom tuto úlohu.

12.3 Marketing

Nedostatkem na území 4 zapojených místních akčních skupin je nejednotná prezentace! Marketingová komunikace jednotlivých MAS je roztržštěná a nezacílená na potenciální návštěvníky.

Marketingová komunikace MAS

Přes sociální sítě bylo realizováno v roce 2012 dotazníkové šetření, jakým způsobem vnímají potenciální turisté území jednotlivých místních akčních skupin. Respektive, jaké asociace se jim vybaví pod jednotlivými územími MAS. Nejfrekventovanější odpovědi jsou uvedeny níže v odrážkách.

Území **MAS LAG Strakonicko** je vnímáno potenciálními návštěvníky (asociace):

- Mezinárodní dudácký festival
- Příroda a venkov
- Malá sídla a vesnice
- Klid a harmonie
- Kulturní památky a lidová architektura

Území **MAS Svazek obcí Blatenska** je vnímáno potenciálními návštěvníky (asociace):

- Tradice v rybářství (kapr, rybníky, výlovy)
- Zemědělství
- Zámek Blatná a Lnáře

Území **MAS Vodňanská ryba** je vnímáno potenciálními návštěvníky (asociace):

- Vzdělávání v rybářství (Vysoká škola zaměřená na rybářství)
- Kozí farmy
- Krokodýlí ZOO

Území **MAS Brána Písecka** je vnímáno potenciálními návštěvníky (asociace):

- Kultura
- Koně a turistika na koni
- Příroda

Historické území Prácheňska, které koresponduje s územími místních akčních skupin, by mělo mít jednotnou marketingovou komunikaci pro efektivnější zaměření na cílovou skupinu potenciálních návštěvníků. Jako Nosná témata marketingové komunikace lze uvést např.:

1. Historie Prácheňska
2. Prácheňsko regionální produkt – podpoření místní produkce
3. Venkov – lidové tradice a zvyky, místní architektura
4. Koně – hippoturistika, hippostezky
5. Kultura – slavnosti, akce, trhy
6. Rybářství

12.4 Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu a MTZ území

Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu jsou popsány v kapitole 8 této studie. Potenciál pro rozvoj cestovního ruchu je na území místních akčních skupin vysoký.

Nedostatky byly definovány v **selektivních předpokladech**:

- Nedostatečnost sociálního vybavení v malých obcích (kvalita života na venkově)
- Vylidňování venkova, migrace obyvatelstva do měst za pracovními příležitostmi a vyšší kvalitou života
- Stárnutí obyvatelstva, nedostatek ekonomicky aktivního obyvatelstva
- Vyšší míra nezaměstnanosti, nižší koupěschopná poptávka

Nedostatky byly definovány v **realizačních předpokladech** a to zejména v:

- Kvalita dopravní infrastruktury
- Zhoršená dopravní dostupnost některých oblastí
- Kvalita a kvantita ubytovacích zařízení
- Kvalita a kvantita stravovacích zařízení
- Počet ubytovacích zařízení, která jsou klasifikována
- Počet služeb, které podléhají certifikaci
- Technický stav kulturně historických památek

13 Seznam tabulek a schémat

Tabulka 1	str. 20
Tabulka 2	str. 22
Tabulka 3	str. 22
Tabulka 4	str. 25
Tabulka 5	str. 26

14 Seznam použitých zdrojů

Tištěné zdroje

FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada, 2001. ISBN 80-247-0207-X.

GOELDNER, CH. R., RITCHIE, J.R.B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophis*. Hobokon: Wiley, 2009. ISBN: 978-0-470-08459-5.

GÚČIK, M. a kol. *Krátký slovník cestovního ruchu: Knižnica cestovného ruchu*. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2004. ISBN 80-88945-73-9.

HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0202-9.

JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3247-3.

JAKUBÍKOVÁ, D., JEŤEK, J., PAVLÁK, M. *Cestovní ruch*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 1999. 268 s. ISBN 80-7082-185-X.

KIRÁLOVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4.

KOZÁKOVÁ, Martina. *Analýza agroturistických služeb a produktů venkovské turistiky v jižních Čechách*. České Budějovice, 2012. Diplomová práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Ekonomická fakulta. Vedoucí práce doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová.

LANGHAMMEROVÁ, J. *Jižní Čechy: kraj-lidé-tradice*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2011. ISBN 978-80-7422-136-1.

MALÁ, V. a kol. *Základy cestovního ruchu*. Praha: Oeconomica, 2002. 100 s. ISBN 80-245-0439.

MIRVALD, S., DOKOUPIL, J., MATOUŠKOVÁ, A., NOVOTNÁ M., SUDA, J. *Geografie cestovního ruchu*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 1996. 128 s.

PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.

PETRŮ, Z., *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-29-5.

RYGLOVÁ, K. *Cestovní ruch*. Brno: B.I.B.S.,a.s., 2005. ISBN 80-86575-92-6.

Elektronické zdroje:

Strategická plán LEADER 2007 - 2013. *Místní akční skupina LAG Strakonicko: Impuls centrum* [online]. [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: http://www.strakonicko.net/mas/spl_leader.asp

Ministerstvo zemědělství ČR, Výzkumný ústav zemědělské ekonomiky Praha, DHV, s.r.o. Ostrava. *Národní strategický plán rozvoje venkova České republiky na období 2007 - 2013*. Praha:

Ministerstvo zemědělství ČR, 2006. 35 s. Dostupné z: <http://www.eagri.cz/> MZE, VÚZE PRAHA. *Program rozvoje venkova České republiky na období 2007 - 2013*. Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 2007. 327 s. Dostupné z: <http://www.eagri.cz/>

Jihočeský kraj: Oficiální stránky Jihočeského kraje [online]. © 2011 [cit. 2012-11-11]. Dostupné z: <http://www.kraj-jihocesky.cz/>

Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice. *Ústav územního rozvoje* [online]. © 2001 - 2012, aktualizováno 9. 1. 2012 [cit. 2013-02-01]. Dostupné z: <http://www.uur.cz/default.asp?ID=3962/>

COT business. [online]. [2012-04-10] Dostupné z: <http://www.cot.cz/>

Jižní Čechy. [online]. [2012-10-09] Dostupné z: <<http://www.jiznicechy.cz/>>

Czechtourism. [online]. [2012-10-10] Dostupné z: <<http://www.czechtourism.cz/>>

Města a obce. Veřejná správa [online]. [2012-12-20]. Dostupné z: <<http://www.mesta.obce.cz/>>

MAS LAG Strakonicko [online]. [cit. 2013-06-09]. Dostupné z: <http://www.strakonicko.net/mas/>

MAS Vodňanská ryba [online]. [cit. 2013-06-09]. Dostupné z: <http://www.vodnanskaryba.eu/>

MAS Svazek obcí Blatenska [online]. [cit. 2013-06-09]. Dostupné z: <http://www.blatensko.cz/mas/>

MAS Brána Písecka [online]. [cit. 2013-06-09]. Dostupné z: <http://www.masbranapisecka.cz/>

MAS Pošumaví [online]. [cit. 2013-06-09]. Dostupné z: <http://posumavi.jz.cz/>

15 Seznam příloh

Příloha 1 Dotazník

Příloha 2 Seznam kulturně historických atraktivit na Strakonicku

Příloha 3 Seznam kulturně historických atraktivit na Písecku

Příloha 1 Dotazník

Dotazníkové šetření na téma:

Prácheňsko všemi smysly

Otázka 1: **Říká Vám něco pojem Prácheňsko?** (Pokud respondent zvolí možnost c nebo d, pokračuje otázkou 3)

- a) ano b) spíše ano c) spíše ne d) ne

Otázka 2: **Co si spojujete s oblastí Prácheňska?** (lze zaškrtnout maximálně tři možnosti)

- a) zřícenina hradu Prácheň b) zlatonosný tok řeky Otavy c) město Písek
d) Strakonice a Mezinárodní dudácký festival e) nevím f) jiné

Otázka 3: **Znáte regionální značku „Prácheňsko regionální produkt“?** (Pokud ne, pokračujte ot. 5)

- a) ano b) ne

Otázka 4: **Vybaví se Vám produkt/služba, které jsou označeny touto regionální značkou?**

Vaše odpověď:

Otázka 5: **Uved'te, ze kterého okresu Prácheňského kraje pocházíte?** (Pokud respondent zvolí možnost e, dále již nevyplňuje. Následující otázky se vztahují konkrétně k danému okresu, ze kterého respondent pochází.)

- a) Strakonice b) Písek c) Blatná d) Vodňany e) jiný okres:

Otázka 6: **Vypište tři kulturní atraktivity, které jsou ve Vašem okrese nejvýznamnější.**

Vaše odpověď:

Otázka 7: **Jaké znáte lidové tradice a zvyky ve Vašem okrese? Vypište alespoň tři.**

Vaše odpověď:

Otázka 8: **Jak častý je výskyt lidové architektury ve Vašem okrese?** (1 zanedbatelný, 5 velmi častý)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Otázka 9: **Jaké tradiční gastronomické akce jsou ve Vašem regionu nejvyhledávanější?**

- a) zabíjačka b) rybářské výlovy/hody c) posvícení a poutě d) zvěřinové hody
e) jiné

Otázka 10: **Vypište, jaký/á pokrm/potravina je pro Váš okres typický/á?**

Vaše odpověď:

Otázka 11: **Jaká forma cestovního ruchu je turisty ve Vašem okrese nejvyhledávanější?**

- a) rekreační CR b) sportovně rekreační CR c) kulturně poznávací CR
d) dobrodružná turistika e) náboženská turistika f) venkovská turistika

Otázka 12: **V jaké oblasti shledáváte největší nedostatky?** (Lze zaškrtnout maximálně tři možnosti)

- a) kvalita stravovacích a ubytovacích služeb
b) množství a kvalita informací
c) otevírací doba kulturních atraktivit
d) nabídka kulturních a zážitkových akcí
e) nabídka sportovních akcí
f) dopravní infrastruktura
g) značení turistických cest a cyklostezek
h) jiné

Otázka 13: **Ohodnoťte kvalitu stravovacích služeb na Vašem území.** (1 nejnižší, 5 nejvyšší kvalita)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Otázka 14: **Ohodnoťte kvalitu ubytovacích služeb na Vašem území.** (1 nejnižší, 5 nejvyšší kvalita)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Otázka 15: **Jste**

- a) muž b) žena

Otázka 16: **Kolik Vám je let?**

- méně než 30 b) 31- 55 let c) 56 a více

Příloha 2 Kulturně historické atraktivity na Strakonicku

Typ kulturní atraktivity	Rozčlenění atraktivit dle územního významu		
	A	B	C
Hrady, tvrze a zříceniny	Strakonice	Helfenburk	Volyně, Buzice, Kadov, Tchořovice, Dobrš
Zámky	-	Blatná, Lnáře	Střela, Čestice, Dobrš, Pole, Libějovice, Štěkeň, Střelské Hoštice
Křesťanské sakrální památky	-	-	Radomyšl, Dobrš, Volyně, Bělčice, Újezdec, Kocelovice, Lnáře, Záboří, Blatná, Paštiky, Blanice, Bavorov, Lomec, Chelčice, Vodňany, Katovice a jiné
Historické městské soubory	-	Volyně, Blatná, Sedlice, Vodňany, Bavorov	-
Historické vesnické soubory	Nahořany	Kváskovice, Jiřetice, Koječín, Zechovice, Kloub, Křtětice	-
Muzea a galerie	-	Vodňany	Strakonice, Volyně, Kadov, Blatná, Lnáře, Volenice, Střelské Hoštice, Čestice, Hoštice, Chanovice
Technické památky	Hoslovice	-	Bavorov, Strakonice (stonehenge, moi), špýchar Řepice, Dolní Poříčí, Horní Poříčí, sýpka ve Štěchovicích, most v Tažovicích, Hamr v Malenicích, vápenka v Záleší a jiné
Vojenské památky	-	Sudoměř	-
Archeologické památky	-	Kněží hora, Záhrobí, Modlešovice	-
Pivovarský věhlas	Strakonice	-	-
Židovské památky	-	-	Volyně, Strakonice, Vodňany, Radomyšl
Poutní místa	-	Lomec	Kraselov, Podsrp, Mečichov, Milejovice, Skočice u Vodňan, Bavorov, Blatná, Dobrš, Lnáře, Čestice, Strakonice, Paštiky, Radomyšl a jiné
Rýžování zlata	-		Hajská, Modlešovice, Hoštovice
Rozhledny	-	Rumpál	Čestice, Kběl, Pětnice, Hoslovice

Příloha 3 Kulturně historické památky na části území okresu Písek

Typ kulturní atraktivity	Rozčlenění atraktivit dle územního významu		
	A	B	C
Hrady, tvrze a zříceniny	Zvíkovské podhradí	Kestřany	Klokočín, Myšenec, Mirovice
Zámky	Orlík nad Vltavou	-	Protivín, Čimelice, Karlov, Chřešťovice, Červený Újezdec, Brloh, Varvažov
Křesťanské sakrální památky	-	Albrechtice nad Vltavou	Dobev, Heřmaň, Kestřany, Putim a jiné
Historické městské soubory	-	Mirovice	-
Historické vesnické soubory	-	Varvažov, Tukleky, Krašovice, Putim, Budičovice, Smrkovice,	-
Muzea a galerie	-	Protivín	Klokočín, Mirovice
Technické památky	-	-	-
Vojenské památky	-	-	-
Archeologické památky	-	-	-
Pivovarský věhlas	Kestřany	-	-
Židovské památky	Protivín	-	-
Poutní místa	-	-	Putim
Rýžování zlata	-	Kestřany	-
Rozhledny	-	-	Řežabinec u Sudoměře, Velký Kamýk, Jarních

www.prachensko.eu

Prácheňsko

všemi
smysly



**Místní akční skupina
Svazku obcí Blatenska, o.p.s.**
Na Tržišti 727, 388 01 Blatná
+420 602 400 140
mas@blatensko.cz
www.blatensko.cz/mas



Vodňanská
ryba

VODŇANSKÁ RYBA
nám. Svobody 18/I, 389 01 Vodňany
+420 602 373 536
masvodryba@centrum.cz
www.vodnanskaryba.eu



MAS BRÁNA PÍSECKA
398 31 Čížová 127
+420 606 113 600
carek.roman@czizova.cz
www.masbranapisecka.cz



**Místní akční skupina
LAG STRAKONICKO, o.s.**
Pačákého náměstí 1090, 386 01 Strakonice
+420 383 387 331; +420 606 349 724
lag.strakonicko@seznam.cz
www.strakonicko.net